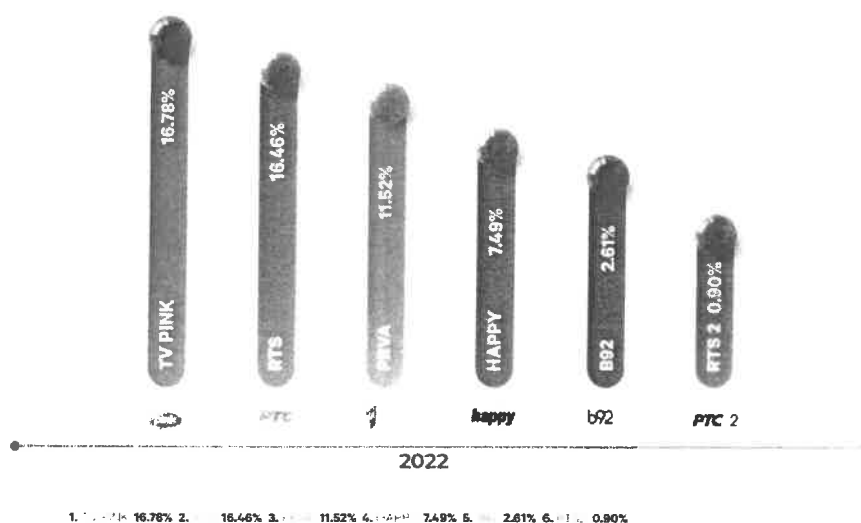


PROGRAMSKI ELABORAT TELEVIZIJE PINK

RANGIRANJE TV KUĆA
PO UDELU U GLEDANOSTI (SHARE):



Deo obavezne dokumentacije za Javni konkurs za dobijanje dozvole za emitovanje televizijskog programa

Beograd, jun 2022. godine

STRATEGIJA I POSLOVANJE TELEVIZIJE PINK PO TAČKAMA

Vrsta medijske usluge prema sadržaju	Linearni pružalac opšte medijske usluge putem terestrijalnog prenosa
Planirano dnevno trajanje emitovanja programa	24 sata
Ciljna grupa kojoj je program namenjen	Sve ciljne grupe gledalaca starije od 4 godine
Jezik, odnosno jezici, na kojima će se program emitovati	Emitovanje programa na srpskom jeziku, uz mogućnost emitovanja segmenata infomrativnog programa na jezicima nacionalnih manjina
Udeo pojedinih vrsta programa u ukupnom programu, koji je procentualno izražen, i opis koji će programski sadržaji biti obuhvaćeni pojedinim vrstama programa	<p>Informativni program – 20%</p> <p>Zabavni i muzički program – 10%</p> <p>Dečiji, dokumentarni, kulturno – umetnički i naučno – obrazovni program – 20%</p> <p>Rijaliti program – 20%</p> <p>Igrani program – 10%</p> <p>EPP program – 20%</p> <p>Direktni prenosi kao podrška svim programskim segmentima</p>
Udeo sopstvene produkcije, ukupno posmatrano, ali i po pojedinim vrstama programa	<p>Udeo sopstvene produkcije ukupno posmatrano – 90%</p> <p>Udeo sopstvene produkcije po pojedinim programskim žanrovima:</p> <p>Informativni program – 100%</p> <p>Zabavni program – 90%</p> <p>Dečiji program – 5%</p> <p>Dokumentarni program – 10%</p> <p>Naučno-obrazovni program – 5%</p> <p>Kulturno – umetnički program – 5%</p> <p>Rijaliti program – 100%</p> <p>Igrani program – 45%</p>
Udeo evropskih audio – vizuelnih dela, ukupno posmatrano, ali i po pojedinim vrstama programa	<p>Udeo evropskih audio-vizuelnih dela, ukupno posmatrano – 80%</p> <p>Udeo evropskih audio-vizuelnih dela po pojedinim programskim žanrovima:</p> <p>Informativni program – 100%</p> <p>Zabavni program – 100%</p> <p>Dečiji program – 75%</p> <p>Dokumentarni program – 40%</p>

STRATEGIJA I POSLOVANJE TELEVIZIJE PINK PO TAČKAMA

	<p>Naučno-obrazovni program – 20% Kulturno – umetnički program – 20% Rijaliti program – 100% Igrani program – 45%</p>
<p>Udeo srpskih audio – vizuelnih dela, ukupno posmatrano, ali i po pojedinim vrstama programa</p>	<p>Udeo srpskih audio-vizuelnih dela ukupno posmatrano – 80% Udeo srpskih audio-vizuelnih dela po pojedinim programskim žanrovima: Informativni program – 100% Zabavni program – 100% Dečiji program – 30% Dokumentarni program – 10% Naučno-obrazovni program – 10% Kulturno – umetnički program – 10% Rijaliti program – 100% Igrani program – 45%</p>
<p>Udeo evropskih audio – vizuelnih dela nezavisne produkcije, ukupno posmatrano, ali i po pojedinim vrstama programa</p>	<p>Udeo evropskih audio-vizuelnih dela nezavisne produkcije ukupno posmatrano – 6% Udeo evropskih audio-vizuelnih dela nezavisne produkcije po pojedinim programskim žanrovima: Informativni program – 20% Zabavni program – 0% Dečiji program – 20% Dokumentarni program – 50% Naučno-obrazovni program – 20% Kulturno – umetnički program – 20% Rijaliti program – 0% Igrani program – 35%</p>
<p>Udeo srpskih audio – vizuelnih dela nezavisne produkcije, ukupno posmatrano, ali i po pojedinim vrstama programa</p>	<p>Udeo srpskih audio-vizuelnih dela nezavisne produkcije ukupno posmatrano – 4% Udeo srpskih audio-vizuelnih dela nezavisne produkcije po pojedinim programskim žanrovima: Informativni program – 0% Zabavni program – 0% Dečiji program – 0%</p>

STRATEGIJA I POSLOVANJE TELEVIZIJE PINK PO TAČKAMA

	<p>Dokumentarni program – 0% Naučno-obrazovni program – 35% Kulturno – umetnički program – 35% Rijaliti program – 0% Igrani program – 10%</p>
<p>Udeo televizijskog oglašavanja i televizijske prodaje</p>	<p>Komercijalni sadržaji, odnosno televizijsko oglašavanje i televizijska prodaja, imaće udeo od 20% u ukupnom emitovanom programu</p>
<p>Podatke o tome na koji način podnosilac prijave namerava: da zadovolji potrebe građana u zoni pokrivanja za kvalitetnim i raznovrsnim sadržajima, da obogati i unapredi ponudu programskih sadržaja u zoni pokrivanja i da doprinese razvoju društva u oblasti informisanja, kulture i obrazovanja</p>	<p>Promenom programske šeme, televizija Pink će od naredne televizijske sezone uvrstiti raznovrsne sadržaje – informativni program ostaće značajan deo programske šeme, zabavni sadržaji biće osveženi sa više od 50 novih formata, u programsku šemu će biti implementirani dečiji, dokumentarni, naučno-obrazovni i kulturni program sa učešćem od 20%, rijaliti program će biti značajno smanjen u dnevnim i prime time terminima, a televizija Pink nastojaće da nastavi sa trendom povećanja sopstvene produkcije u domaćem igranom programu. Detaljniji podaci o tome na koji način televizija Pink planira da zadovolji potrebe građana Srbije za kvalitetnim i raznovrsnim programom, nalaze se u nastavku programskog elaborata.</p>
<p>Udeo i opis sadržaja namenjenih informisanju nacionalnih manjina na njihovom maternjem jeziku, kao i sadržaja namenjenih podsticanju razumevanja, uvažavanja i poštovanja razlika koje postoje zbog posebnosti njihovog etničkog, kulturnog, jezičkog ili verskog identiteta</p>	<p>Sa udelom od 5%, televizija Pink kreiraće sadržaje namenjene nacionalnim manjinama na njihovom maternjem jeziku, kao i sadržaje namenjene podsticanju razumevanja, uvažavanja i poštovanja razlika koje postoje zbog posebnosti njihovog etničkog, kulturnog,</p>

STRATEGIJA I POSLOVANJE TELEVIZIJE PINK PO TAČKAMA

	jezičkog ili verskog identiteta. Ovi sadržaji biće emitovani u okviru centralnih informativnih emisija.
Udeo i opis sadržaja namenjenih informisanju osoba sa invaliditetom i drugih manjinskih grupa, kao i programa koji imaju za cilj unapređenje njihove integracije u društvo	Sa udelom od 5%, televizija Pink kreiraće sadržaje namenjene osobama sa invaliditetom i drugih manjinskih grupa, kao i programa koji za cilj imaju unapređenje njihove intergacije u društvo. Ovi sadržaji biće emitovani u okviru centralnih informativnih emisija.
Udeo i opis sadržaja koji će biti učinjeni dostupnim osobama oštećenog sluha, odnosno vida	Sa udelom od 5%, televizija Pink učiniće dostupnim sadržaje namenjene osobama oštećenog sluha, odnosno vida. Ovi sadržaji biće dostupni osobama sa oštećenim sluhom, odnosno vidom, u okviru centralnih informativnih emisija.
Okvirna programska šema	Okvirna programska šema televizije Pink nalazi se u nastavku programskog elaborata na stranama 12 – 14 i 46 – 47

UVOD

Televizija Pink posle 27 godina leaderske pozicije u regionu, kako na nacionalnoj frekvenciji u Srbiji, tako i u svim zemljama na kojima je definisana i minimalna populacija sa prostora bivše Jugoslavije, nastoji da svoju apsolutno dominantnu poziciju osigura novom programskom strategijom. Najgledanija komercijalna televizija, svojim vernim gledaocima u narednim godinama će nastaviti da nudi najbrži način informisanja, dečiji, dokumentarni, naučno – obrazovni, rijaliti, igrani, kulturno – umetnički i zabavni program namenjen svim generacijama.



Zahvaljujući pažljivo biranom licenciranom i sopstvenom programu, strategija razvoja televizije Pink dovela je do sve boljih rezultata pri merenju gledanosti, ne samo među primarnom publikom, već i među rastućim kategorijama gledalaca od 18 do 49 godina, muškom populacijom, sa teritorije prestonice i mnogim drugim. Širinu naših aktivnosti i inicijativa odražava konkretna programska definicija, osluškivanje potreba tržišta, kreiranje 85% sopstvenog programa i odabir 15% najkvalitetnijeg programa nezavisne svetske produkcije. Kao najveći evropski produkcionni sistem, i kroz dugogodišnju saradnju sa najeminentnijim evropskim produkcijama u narednih 36 meseci televizija Pink planira razvoj do sada nevidjenih TV projekata.

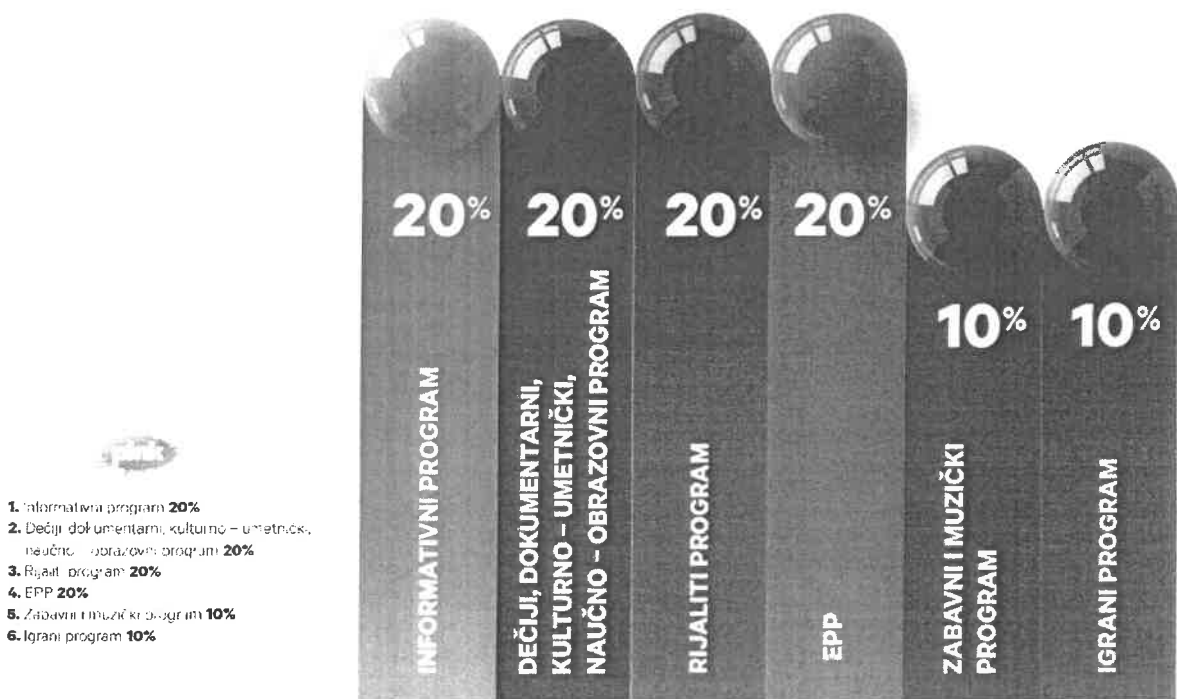
Kao linearni pružalac opšte medijske usluge putem terestrijalnog prenosa tokom 24 sata svakoga dana, na srpskom jeziku, uz mogućnost prikazivanja segmenata programa na jezicima nacionalnih manjina (u segmentima informativnog programa), a u okviru nove strategije, televizija Pink će programsku sliku u budućnosti definisati kroz sledeće programske kategorije namenjene svim ciljnim grupama (delom i osobama oštećenog sluha ili vida kroz informativne kao i namenske, edukativne sadržaje):

1. Informativni program – 20%
2. Dečiji, dokumentarni, kulturno – umetnički i naučno – obrazovni program – 20%
3. Zabavni i muzički program – 10%
4. Rijaliti program – 20%
5. Igrani program – 10%

UVOD

- Domaći i strani serijski program
 - Domaći i strani filmski program
6. EPP program – 20%
 7. Direktni prenos kao podrška svim programskim segmentima

UDEO POJEDINIH VRSTA PROGRAMA U UKUPNOM PROGRAMU TV PINK



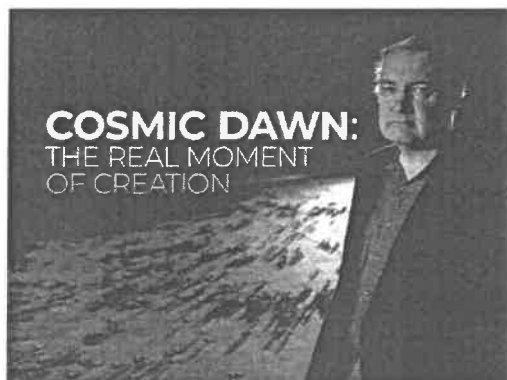
Svaka od ovih programskih celina je kadrovski i tehnološki zaokružena struktura, čija primena je već uključena u aktuelnu programsku šemu za sezonu 2021/2022. Izbegavajući zamke kiča i šunda, u narednim godinama, kao i do sada, produkcija velikog broja formata biće realizovana u sinergiji sa svetskim kompanijama koje se bave isključivo TV produkcijom, što televiziju Pink svrstava u red najcenjenijih i najvećih produkcija, a ne samo TV emitera. Ono što će predstavljati pravu revoluciju kada je o tehnološkom aspektu reč, jeste činjenica da će već od televizijske sezone 2022/2023 gledaoci biti u prilici da gledaju programe iz produkcije najnovijeg digitalnog studija Pink Media Group „Leonardo“, koji je otvoren pre nekoliko meseci i koji će predstavljati veliku korporativnu produkcionu prednost televizije Pink u odnosu na sve televizije kako u Srbiji, tako i u Evropi i svetu. Gledaoci, će biti u prilici da pored praćenja preko normalnih televizijskih ekrana, deo programa prate i preko sistema 360 i Virtual

UVOD

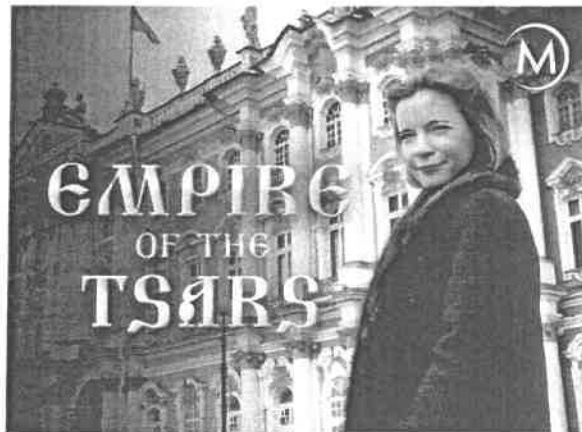
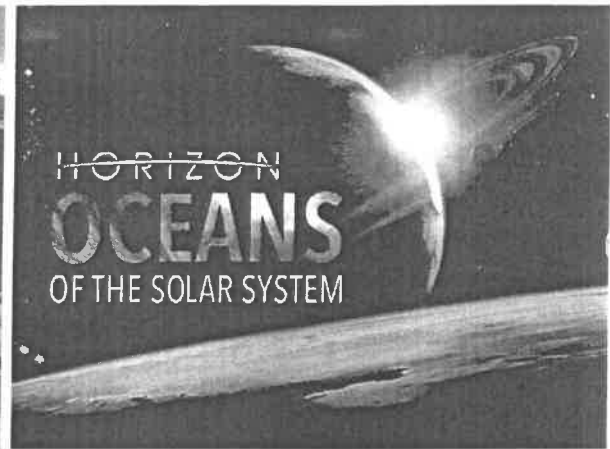
Reality gledaju sadržaje u produkciji televizije Pink u realnom vremenu na način kao da se nalaze u studiju – što do sada nije viđeno ni na jednoj televiziji.

Strukturalno, značajan deo programa u budućnosti činiće i informativni program televizije Pink, i to sa učešćem od 20% u ukupno emitovanom programu. I dalje ćemo nastaviti da težimo produkciji informativnog programa visokog kvaliteta, pridržavajući se standarda koji počivaju na principima i tradiciji evropskog demokratskog novinarstva. Pored već ustaljenih informativnih emisija, kojima je milionski auditorijum poklonio poverenje, televizija Pink za novu televizijsku sezonu planira uvođenje „Nacionalnog dnevnika u 21:00“ i „Nacionalnog dnevnika u 00:00“, kao i nove informativne formate.

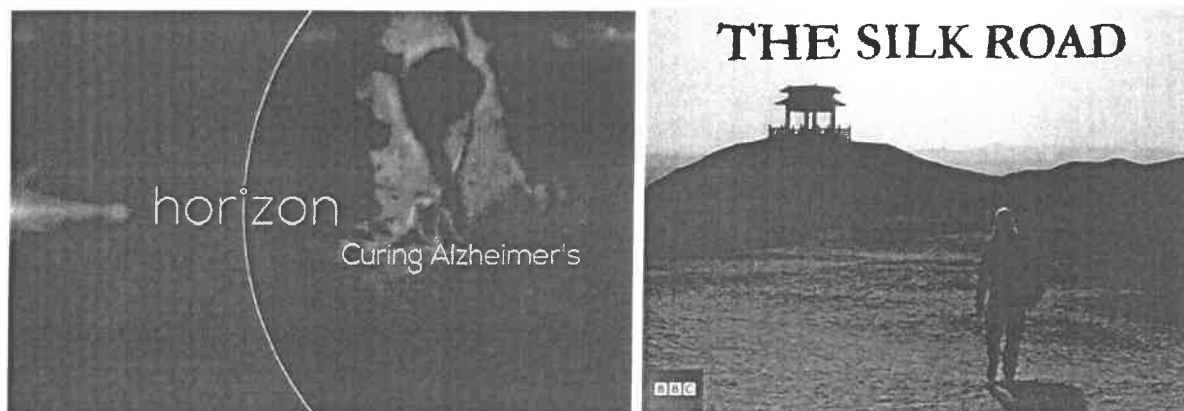
Televizija Pink će u budućnosti posebnu pažnju posvetiti implementiranju dokumentarnog, dečijeg, naučno – obrazovnog i kulturno – umetničkog programa u programsku šemu. Sagledavajući potrebe društva, televizija Pink je sa ciljem zadovoljenja očekivanja i potreba gledalaca dokumentarnog programa pribavila ekskluzivne licence čuvenih serijala „BBC“-ja: „Food – Delicious Science“, „Joanna Lumley’s India“, „Joanna Lumley’s Japan“, „The Silk Road“, „Vienna – Empire Dynasty and Dream“, „Empire of the Tzars: Romanov Russia with Lucy Worsley“, „Wild Ireland“, „Antiques Roadshow Detectives“, „Oceans of the Solar System“, „Mystery of Dark Energy“, „Immortalist“, „End of the Solar System“, „Curing Alzheimer’s“, „Cosmic Dawn – The Real Moment of Creation“, i mnoge druge dokumentarne filmove i serijale najvišeg kvaliteta.



UVOD



UVOD



Pored pomenute, televizija Pink ima bogatu bazu licenciranog dokumentarnog programa distributera poput „Lionsgate“, „MGM“, „Regency“, „Universal“, „Warner“, „Delta Video“, „Fame Solutions“, „Five Stars“, „Investa“, „Visionary“, „Media Acquisitions“ i mnogih drugih. Strateški deo razvoja televizije čine i produkcione jedinice namenjene isključivo produkciji dokumentarnog programa koji beleži najbolje rezultate gledanosti prema jedinoj zvaničnoj agenciji za merenje gledanosti Nielsen.

Zabavno – muzički program televizije Pink ostaće važna komponenta u programskoj šemi televizije Pink, sa učešćem od 10% u ukupno emitovanom programu i više od 50 novih TV formata u saradnji sa najvećim svetskim produkcionim kućama.

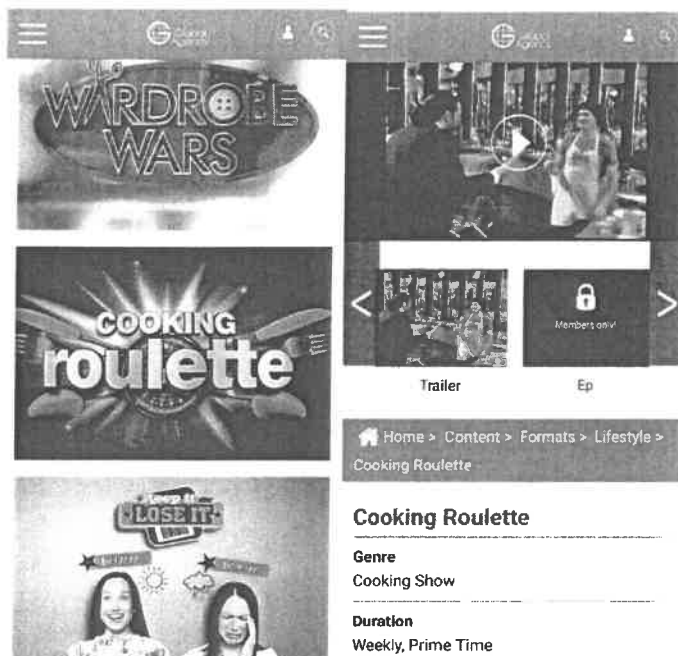
Televizija Pink će u svoj program uvrstiti svetski poznate formate: „Shark Tank“ - u kom ambiciozni preduzetnici predstavljaju svoje biznis planove investitorima i ubeđuju ih da ulože baš u njihovu ideju; „Help Me Mama“ – kulinarski šou program u kom mladima pomažu mame; „Blind Duets“ – muzički šou program u kom su identiteti takmičara skriveni sve dok ih članovi žirija ne odaberu; „Save My Style“ – modni šou program u kom modni blogeri biraju odevne kombinacije za modele i takmiče se za vrednu nagradu; „Fashion Police“ – modni šou program u kome se ocenjuju odevne kombinacije poznatih ličnosti; „Beauty Express“ – takmičarski šou program o šminkanju; „All We Need is Love“ - šou baziran na istinitim i toplim pričama običnih ljudi; „Joker“ – kviz u kom takmičari odgovaraju na 10 pitanja uz mogućnost da iskoriste sedam džokera i mnoge druge.

UVOD



UVOD

Sa velikim ponosom ističemo da će se na televiziju Pink vratiti i autorski format Željka Mitrovića koji je u ponudi svetski poznate kuće Global Agency – „Cooking roulette“ („12 Veličanstvenih“) – kulinarski šou program u kom se poznate ličnosti takmiče u kuvanju pred stručnim žirijem.



Zahvaljujući vrtoglavom uspehu, Pinkovog formata „Tri puta da“, u narednim sezonama gledaoci će ponovo uživati u svetskom šou programu „Perfect Bride“ – u kom se 12 devojaka takmiči za srca šest momaka, koji su sa sobom povel i majke!



UVOD

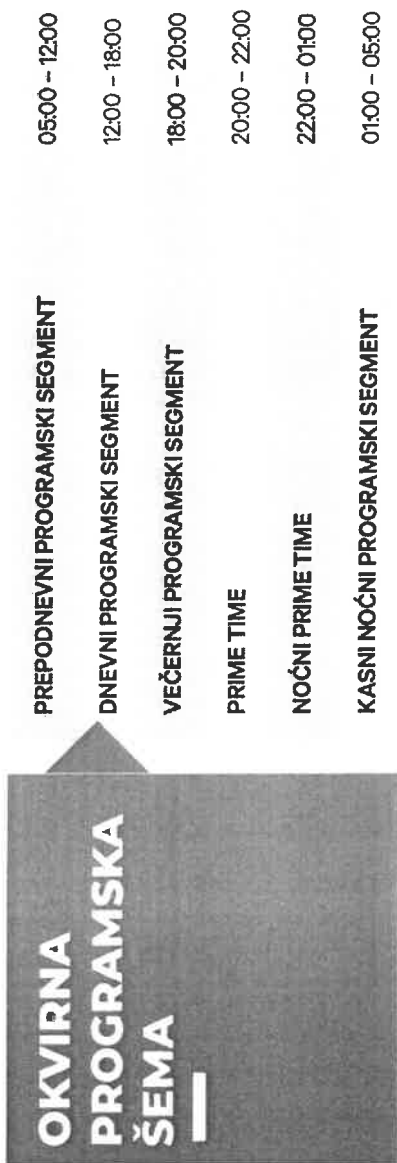
Kako manji deo zabavnog programa pripada stranoj nezavisnoj produkciji, ono što čini televiziju Pink prepoznatljivom biće uvršteno u TV program i u narednim sezonama. Najiskusniji autori zabavnog programa u okviru emisija „Amidži šou“ i „Magazin In“, „Premijera“, „Premijera – Vikend specijal“ i „Ekskluzivno“ će nastaviti da zabavljaju milionski auditorijum, a veliki povratak imaće i formati: „Ples sa zvezdama“, „Pinkove zvezdice“, „Tvoje lice zvuči poznato“.



Uzevši u obzir interesovanje publike, ali i produkcijske mogućnosti na veoma visokom nivou, televizija Pink će nastaviti da prati trend rasta učešća domaćeg serijskog i filmskog programa sopstvene produkcije u ukupno emitovanom programu. Tokom 2021. i 2022. godine je već snimljeno 15 od čak 52 planirana filma u produkciji televizije Pink, na različitim lokacijama, a najvećim delom u Pinkovim filmskim studijima u Šimanovcima, gde se pruža jedinstvena mogućnost izrade virtuelne scenografije u najvećem digitalnom studiju „Leonardo“ na površini od 2000 m², sa LED ekranom od neverovatnih 500m². Zbog čega će i program televizije Pink vikendima biti obogaćen i domaćim filmskim programom u sopstvenoj produkciji. Imajući sve to u vidu, igrani program televizije Pink, koji uključuje strani i domaći filmski i serijski progra, imaće udeo od 10% u ukupnom emitovanom programu.

Originalni rijaliti format televizije Pink, „Zadruga“ – autorsko delo Željka Mitrovića koje je dobitnik brojnih evropskih nagrada od kojih smo posebno ponosni na nagradu na festivalu „Pitch&Play“ u okviru NATPE festivala u Budimpešti „i to za najbolju produkciju rijaliti programa u Evropi – već u narednoj televizijskoj sezoni biće sveden na manji broj sati u dnevnim i prime time terminima. Rijaliti program televizije Pink će u budućnosti imati udeo od 20% u ukupnom emitovanom programu i to mahom u kasnim večernjim i noćnim terminima.

OKVIRNA PROGRAMSKA ŠEMA



OKVIRNA DNEVNA PROGRAMSKA ŠEMA



**OKVIRNA
DNEVNA
PROGRAMSKA
ŠEMA**

- 04:45** DOKUMENTARNI PROGRAM
- 05:45** INFORMATIVNO – ZABAVNI PROGRAM (JUTARNJI PROGRAM)
- 07:00** DEČJI PROGRAM
- 07:15** DOKUMENTARNI PROGRAM
- 08:00** INFORMATIVNO – ZABAVNI PROGRAM (JUTARNJI PROGRAM)
- 10:00** KULTURNO – UMETNIČKI PROGRAM
- 11:00** NAUČNO – OBRAZOVNI PROGRAM
- 11:15** DOKUMENTARNI PROGRAM
- 12:00** INFORMATIVNO – ZABAVNI PROGRAM (JUTARNJI PROGRAM)
- 12:45** ZABAVNI PROGRAM
- 13:00** INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
- 13:30** DOMAĆI SERIJSKI PROGRAM (R)
- 14:55** INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
- 15:45** ZABAVNI ŠOU PROGRAM (R)
- 18:00** KULTURNO – UMETNIČKI PROGRAM
- 18:30** INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
- 19:30** STRANI SERIJSKI PROGRAM
- 20:15** DOMAĆI SERIJSKI PROGRAM
- 21:00** INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
- 21:30** STRANI SERIJSKI PROGRAM
- 22:00** ZABAVNI ŠOU PROGRAM
- 00:00** INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
- 00:00** RIJALI TI PROGRAM



OKVIRNA VIKEND PROGRAMSKA ŠEMA



**OKVIRNA
VIKEND
PROGRAMSKA
ŠEMA**

- 04:45** DOKUMENTARNI PROGRAM
- 05:45** INFORMATIVNO – ZABAVNI PROGRAM (JUTARNJI PROGRAM)
- 07:00** DEČJI PROGRAM
- 07:15** DOKUMENTARNI PROGRAM
- 08:00** INFORMATIVNO – ZABAVNI PROGRAM (JUTARNJI PROGRAM)
- 10:00** KULTURNO – UMETNIČKI PROGRAM
- 11:00** NAUČNO – OBRAZOVNI PROGRAM
- 11:15** DOKUMENTARNI PROGRAM
- 12:00** INFORMATIVNO – ZABAVNI PROGRAM (JUTARNJI PROGRAM)
- 13:00** INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
- 13:30** ZABAVNO – INFORMATIVNI PROGRAM
- 14:55** INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
- 15:30** ZABAVNO – INFORMATIVNI PROGRAM
- 18:30** INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
- 19:30** STRANI SERUSKI PROGRAM
- 20:00** FILMSKI PROGRAM
- 22:00** INFORMATIVNO AKTUELNI PROGRAM (POLITIČKI TOK ŠOU)
- 00:00** INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
- 00:30** RIJALITI PROGRAM



01 INFORMATIVNI PROGRAM

Sa idejom potpune informisanosti na jednom mestu, televizija Pink je razvila informativnu redakciju sa najglednijim programom ovog tipa, kako u jutranjim satima, tako i u centralnom informativnom programu. U ambijentu raznih neprilika u kojima se naša država našla, a po principu CNN-a, televizija Pink je razvila sistem funkcionisanja informativne redakcije, sa više od 30 reportera, sa svom potrebnom i pripadajućom opremom i telekomunikacionom tehnikom koja je neophodna kako bi se 30 ekipa istovremeno moglo uključiti u živi program, dok se u master režiji vrši izbor uključenja. Zahvaljujuci strucnoj obuci CNN-ovih kadrova, cela informativna redakcija nase televizije funkcionise po principima najglednijih „News“ kanala, kao sto su CNN, RTL, Sky, Fox i ostali prestižni info kanali. Pored toga, važno je istaći da televizija Pink realizuje i emituje informativni program stopostotno u sopstvenoj produkciji, uključujući i dečiji, dokumentarni, naučno – obrazovni i kulturno – umetnički program, koji su neizostavni deo informativnih kolažnih emisija. Aspekti koje televiziju Pink razlikuju od ostalih srpskih i regionalnih medija je oko 30 TV ekipa koje mogu biti svakog trenutka uključene u program uživo. Oprema kojom oni raspolažu nije samo vezana za televiziju, već i za telekomunikacione kapacitete, kao i vozni park koji broji više od 300 vozila, što informativnu redakciju televizije Pink čini produkciono i tehnološko – razvojno najsavremenijom u Srbiji. Naša redakcija poseduje najveću sopstvenu mrežu dopisnika u zemlji i inostranstvu, koja omogućava da televizija Pink od svih elektronskih medija iz Beograda najpotpunije izveštava o događajima u zemlji, regionu i Evropi.

Televizija Pink će emitovati tri podvrste informativnog programa: vesti, aktuelno informativni program i informativno – zabavni program.

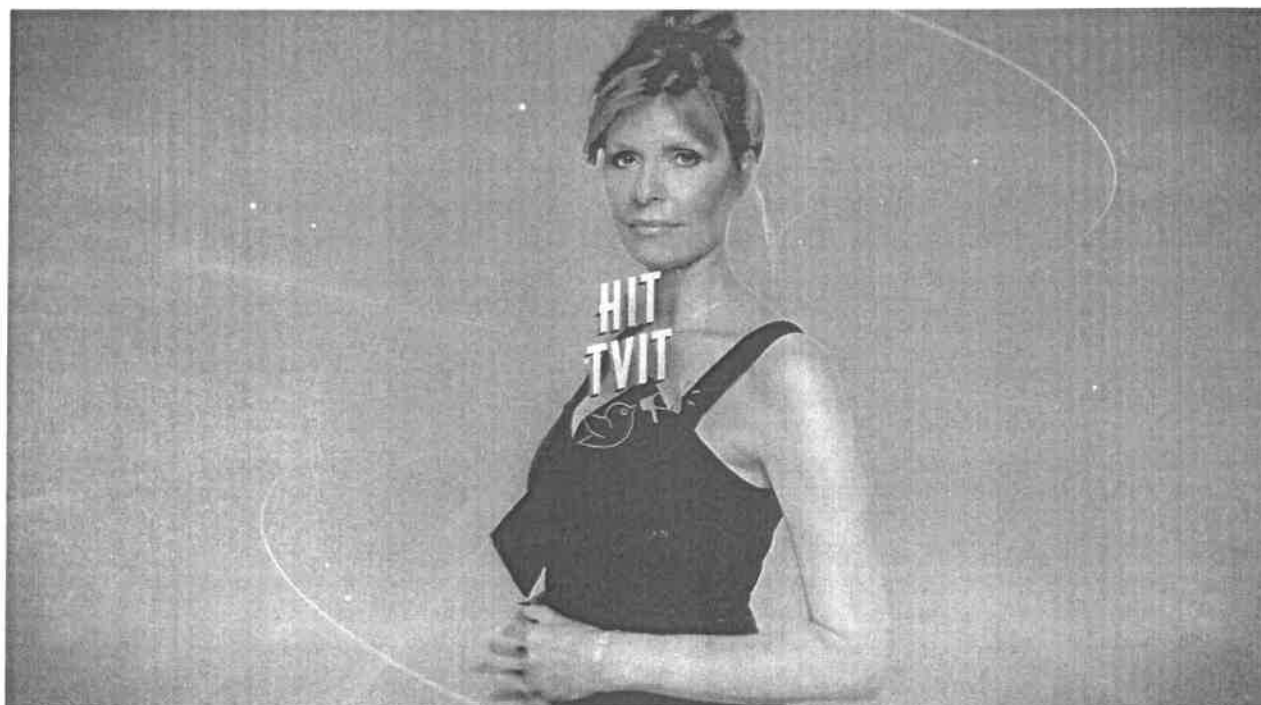
01 INFORMATIVNI PROGRAM

Jedan od najznačajnijih segmenata programa televizije Pink su vesti, odnosno „Nacionalni dnevnik“, „Nacionalni dnevnik u 06:00“, „Jutarnji dnevnik“, „Nacionalni dnevnik u 10“, „Nacionalni dnevnik u 13“, „Popodnevi dnevnik“ i „Nacionalni dnevnik“ u 18:30 časova, kao centralna informativna emisija televizije Pink i ujedno najgledanija informativna emisija svih komercijalnih emitera, prema podacima agencije za merenje TV gledanosti Nielsen. Pojačanje informativnom programu će u narednoj televizijskoj sezoni biti i „Nacionalni dnevnik u 21:00“, kao i „Nacionalni dnevnik u 00:00“. Brzo, pravovremeno, i uvek aktuelno izvestavanje je imperativ info programa TV Pink, sto potvrđuju i uključenja uživo, vesti Miunt 2, kao i poslednja vesti kao najvažnije sredstvo informisanja u vanrednim situacijama.



01 INFORMATIVNI PROGRAM

Emisije aktuelno informativnog programa imaju zadatak da, na popularan način svojstven televiziji Pink, u formi bilateralnog ili multilateralog razgovora, osvetle tekuće događaje na političkoj, ekonomskoj, kulturnoj i, uopšte, socijalnoj sceni. Većina programa dozvoljava mogućnost aktivnog, kreativnog učešća gledalaca - kroz sugestiju tema i pitanja ili kroz merenje stavova elektronskim opredeljivanjem. Emisija aktuelno informativnog programa koja se emituje na televiziji Pink je politički tok šou „Hit Tvit“ autorke i voditeljke Verice Bradić . Emisiju "Hit Tvit" od drugih političkih emisija izdvaja upravo interaktivnost televizije i korisnika društvenih mreža, koji samostalno biraju priloge u emisiji, ali i daju svoje mišljenje kroz direktna uključjenja i komentarisanje na društvenim mrežama.



01 INFORMATIVNI PROGRAM

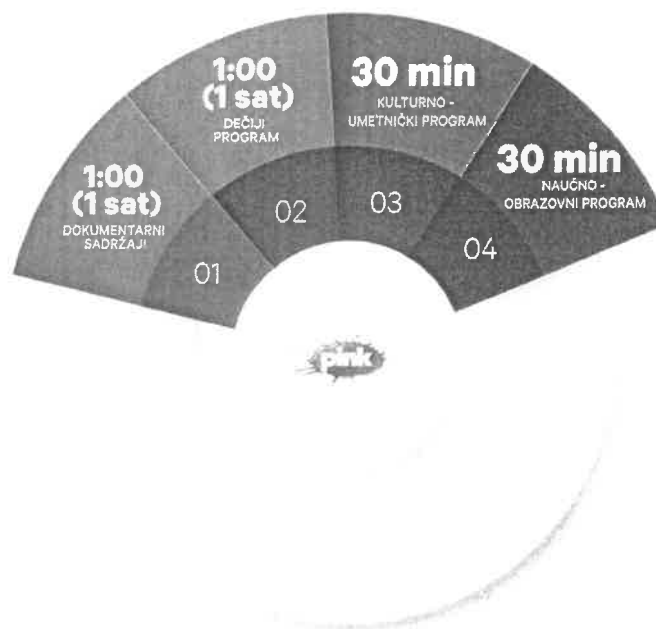
Kada je reč o informativno – zabavnom programu, televizija Pink kreira najgledaniji jutarnji program svih komercijalnih emitera „Novo jutro“. Zahvaljujući pažljivo biranom programskom sadržaju, uredničkom vođstvu, mreži dopisnika i reportera, kao i uvek aktuelnom praćenju svih događaja od društvenog značaja i kulturno – umetničkih manifestacija, ovaj program je na leaderskoj poziciji već skoro deceniju.



Tragom dosadašnjih rezultata i interesovanja publike, najsavremeniji jutarnji program, nastaviće svoj programski razvoj u cilju sveobuhvatnog informisanja javnosti o svim aktuelnim vestima iz zemlje i sveta, ekonomskim, privrednim, kulturno – umetničkim i socijalnim temama. **U novom konceptu jutarnjeg kolažnog programa pod nazivom „Novog jutra“ biće implementirani i dokumentarni, naučno – obrazovni, kulturno – umetnički i dečiji programi, što će, nadamo se, publici televizije Pink obezbediti značajniji sadržajni pluralizam kako bi televizija Pink dodatno proširila svoju gledanost i na ciljne grupe koje do sada nisu predstavljale gledalačko tkivo naše televizije.**

01 INFORMATIVNI PROGRAM

STRUKTURA JUTARNJEG PROGRAMA
U SEZONI 22/23



1. Dokumentarni sadržaj **1:00 (jedan sat)**
2. Dečiji program **1:00 (jedan sat)**
3. Kulturno - umetnički program **30 min**
4. Naučno - obrazovni program **30 min**

U toku svog dvadesetčetvoročasovnog programa televizija Pink omogućava da svaka informacija od velikog značaja za građane bude brzo emitovana, bilo grafičkom porukom, ili u okviru vanredne emisije. Informativni program televizije Pink obuhvata i redovne prenose političkih i drugih događaja od javnog značaja, i prenose sednica i obraćanja organa javne vlasti.

U planu razvoja televizije Pink, Željko Mitrović je pre 12 godina doneo odluku da humanitarne i druge društveno – odgovorne akcije budu prioritet u njegovom poslovanju. Briga o deci bez roditeljskog staranja iz Zvečanske, i ostalih šest domova iz Beograda, kao svih ostalih domova sa teritorije cele Srbije postala je prioritet broj jedan. Kako bi promenio živote onih kojima je pomoć i podrška najpotrebnija, ali kako bi i druge ljude i kompanije podstakao na ovakve humanitarne akcije, Željko Mitrović će i u narednim godinama nastojati da popularizuje sve društveno odgovorne i humanitarne akcije, kako putem društvenih mreža tako i kroz priloge i uključjenja u informativni program TV Pink.

Televizija Pink će i u budućnosti ponuditi najkvalitetnije vesti i programe posvećene aktuelnim i značajnim političkim događajima. Naš cilj je da najboljim emisijama savremene forme proširimo znanje naših gledalaca i da im pružimo sve neophodne informacije.

01 INFORMATIVNI PROGRAM

Principi televizije Pink

Pri kreiranju, realizaciji i emitovanju informativnog programa, televizija Pink vodi se sledećim principima:

Poštovanje istine

Provereno i pouzdano informisanje znači da su činjenice proverene i istražene. Ukoliko nisu prikupljene na mestu događanja, moraju biti potvrđene iz najmanje dva izvora.

Nepriistrasnost

Služi celokupnoj publici i poštuje različita mišljenja. Govoreći o aktuelnim pitanjima, iznose se stavovi suprotnih strana, i to na uravnotežen način koji gledaocima omogućava formiranje sopstvenog mišljenja. Organi vlasti, političke partije, organizacije i pojedinci ne mogu imati privilegovan položaj u programu.

Nezavisnost

Razlikujemo činjenice od glasina i ne težimo senzacionalizmu. U programu nema zabranjenih tema niti nedodirljivih javnih ličnosti. Nije dopušten uticaj sponzora, kao što ni učesnici emisija ne mogu određivati uslove učešća u programu, dužinu nastupa ili birati druge učesnike.

Poštovanje ličnosti

Prema učesnicima u programu odnosimo se iskreno i s poštovanjem, prethodno ih upoznavajući s ciljevima snimanja.

Poštovanje ljudskih prava

Diskriminacija zbog etničke pripadnosti, vere rase, političkog ili seksualnog opredeljenja, zanimanja, godina, socijalnog statusa ili drugog razloga nije dozvoljena.

Zabrana govora mržnje

Ne koristimo programski sadržaj koji podstiče nasilje i mržnju ili je uperen protiv osnovnih ljudskih prava i sloboda.

Nedopustivost zloupotrebe

Novinar TV PINK neće zloupotebiti pravo na privatnost, osećanja, neznanje, patnju i bol aktera. Takođe, neće koristiti prikrivenu reklamu. Novinar i urednici

01 INFORMATIVNI PROGRAM

ne mogu izveštavati ili odlučivati o priložima i programima koji su povezani s aktivnostima političke ili interesne grupe kojoj i sami pripadaju.

Sankcije

Povreda ovih načela predstavlja povredu ugovorene radne obaveze.

02 DEČIJI, DOKUMENTARNI, KULTURNO – UMETNIČKI I NAUČNO – OBRAZOVNI PROGRAM

Dečiji program

I u narednim godinama, misija televizije Pink da informiše, zabavi i edukuje milionsku publiku biće od strateške važnosti. Implementacija sadržaja za decu i maloletnike u program biće postignuta visokokvalitetnim stranim i domaćim programom koji će zadovoljiti sva očekivanja i zastupati interese svih starosnih grupa, poštujući moralnu, etičku, rasnu i polnu ravnopravnost.

Dečiji program na televiziji Pink podrazumevaće najpopularnije crtane filmove, američke A produkcije, u prepodnevnim časovima, i animirane filmove i ostvarenja namenjena deci i maloletnicima u adekvatnim terminima tokom vikenda.

Sadržaji namenjeni deci i maloletnicima će u narednim godinama, kao i do sada, biti i deo jutarnjeg programa kolažnog tipa, i to kao poseban segment. Naš informativni program prati stvaralaštvo mladih, kao i sve važne dečije manifestacije u Beogradu i celoj Srbiji. Pored toga, skreće pažnju javnosti na sve razvojne i psihološke probleme omladine u Srbiji (narkomanija, alkoholizam, nasilje u porodici i školi, seksualno obrazovanje, bezbednost u saobraćaju). Sve informacije u okviru dečijeg programa biće prilagođene uzrastu i potrebama najmlađih gledalaca. Sadržaj, vreme emitovanja i forma programa zavisi od uzrasta gledalaca, a proizvodnja i emitovanje svih programa pratiće relevantne pravne regulative Republike Srbije.

Dokumentarni program

Posvećujući posebnu pažnju osluškivanju televizijskog auditorijuma koji svakodnevno u milionskom broju prati program naše televizije, Pink će u narednom periodu posebnu pažnju posvetiti dokumentarnom programu. Dokumentarni filmovi emitovaće se u jutarnjim terminima, dok će ostali formati dokumentarnog programa svakodnevno biti deo kolažnih informativnih emisija televizije Pink.

Kada govorimo o dokumentarnom programu, najveći adut televizije Pink je baza sa više od 1.000 najkvalitetnijih dokumentarnih filmova i serijala svetski poznatih distributera – „BBC“, „Lionsgate“, „MGM“, „Regency“, „Universal“,

02 DEČIJI, DOKUMENTARNI, KULTURNO – UMETNIČKI I NAUČNO – OBRAZOVNI PROGRAM

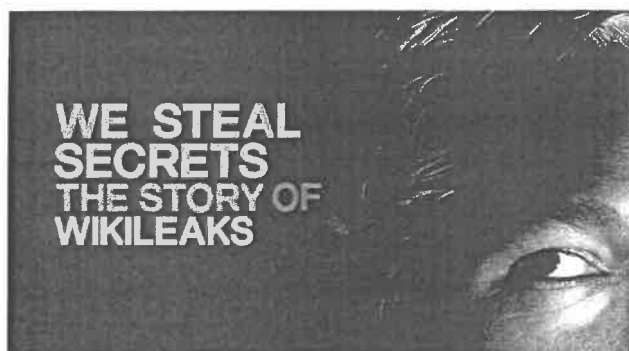
„Warner“, „Delta Video“, „Fame Solutions“, „Five Stars“, „Investa“, „Visionary“, „Media Acquisitions“ i mnogih drugih.

Zahvaljujući ugovorima sa priznatim evropskim i svetskim distributerima, televizija Pink će već od naredne televizijske sezone gledaocima ponuditi ekskluzivni dokumentarni program, vodeće britanske kuće BBC, koji će svojom raznovrsnošću zadovoljiti njihova interesovanja. Dokumentarni filmovi o atraktivnim destinacijama širom sveta, o ranim civilizacijama, istoriji 19. i 20. veka, o kreatorima koji su obeležili svet, o sportskim ličnostima koje su ostavila neizbrisiv trag, o najvećim muzičarima sveta, o najvećim čovekovim dostignućima, o velikanima svetske kinematografije – samo su deo širokog spektra tema koje će pokrivati dokumentarni program televizije Pink.

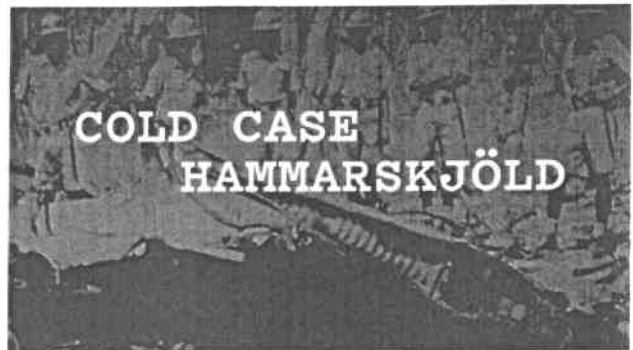
Među dokumentarnim ostvarenjima koja će se prikazivati na televiziji Pink su „Class od '92“, „I am Alfred Hitchcock“, „I am Bruce Lee“, „I am Heath Ledger“, „I am Jackie Onasis“, „I am Johnny Cash“, „I am Patrick Swayze“, „I am Paul Walker“, „I am Steve McQueen“, „Andrey Tarkovsky. A Cinema Prayer“, „Blackhearts“, „The Border Fence“, „C.L.E.A.N“, „Cold Case Hammarskjold“, „Cunnigham“, „The Earth is Blue as an Orange“, „For Sama“, „The Forum“, „Heimat is a Space in Time“, „It's Not Yet Dark“, „Leonard Cohen: Bird on a Wire“, „The Magic Life of V“, „Meanwhile on Earth“, „The Mole: Undercover in North Korea“, „Nomad: In the Footsteps of Bruce Chatwin“, „Obscuro Barocco“, „Our New President“, „The Raft“, „RGB“, „Self Portrait“, „Space Dogs“, „Still Recording“, „The Trial of Ratko Mladić“, „The Waldheim Walzer“, „Welcome to sodom“, „XY Chelsea“, „Approaching the Elephant“, „Bergman: A Year in Life“, „Carmine Street Guitars“. „El Agente Topo = Mole Agent“, „Fotball Infinit = Infinite Football“, „Fuocoammare = Fire at Sea“, „Grace Jones: Bloodlight and Bami“, „Helmut Newton“, „I am Greta“, „Liberation Day“, „Lo and Behold: Reveries of the Connected World“, „Lovers and the Despot“, „Maiden“, „Midnight Family“, „Pettite Fille = Little Girl“, „Reason I Jump“, „Svideteli Putina = Putin's Witnesses“, „Tickeled“, „V Luchakh Solnca = Under the Sun“, „Whitney: Can I Be Me“, „Fantasy Film Worlds of George Pal“, „Religulous“, „Separado!“, „Ghosts of the Abyss“, „More Than a Game“, „Chambre 666 = Room 666“, „Nick's Move = Lightning Over Water“, „Tokyo-Ga“, „Koyaanisqatsi“. „Kollek = Teddy Kollek“, „Stripper“, „Todo Cambia“, „The Kid Stays in the Picture“, „Ronaldo“, „Senna“, „Three Identical Strangers“, „We Setal Secrets: The Story of Wikileaks“, „Smash&Grab: The Story of the Pink Panthers“, „Jimi Hendrix“, ali i

02 DEČIJI, DOKUMENTARNI, KULTURNO – UMETNIČKI I NAUČNO – OBRAZOVNI PROGRAM

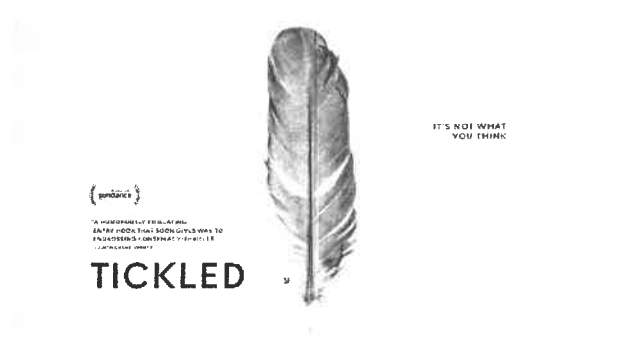
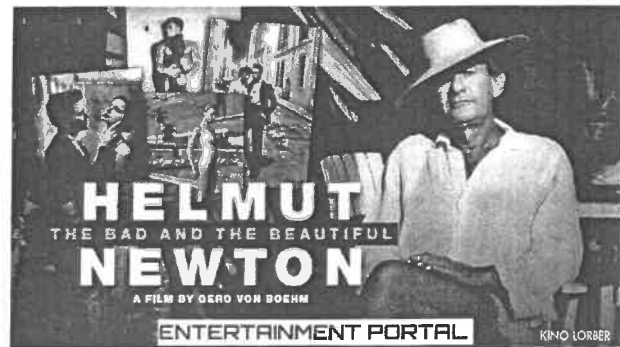
dokumentarne serije „The 2000’s“, „Empires od New York“, „First Ladies“, „The Nineties“, „Soundbreaking“, „Untold History of the United States“, „Day the Rock Died“, „Great Movie Composers“, „Movie Stars Top Moments“, „Myths&Monsters“, „Opera Legends“, „Raiders of the Lost Art“, „Rock Legends“, „Stars of the Silver Screen“, „Vietnam War“, „Rokopisac“ i „SFRJ za početnike“ i mnogi drugi.



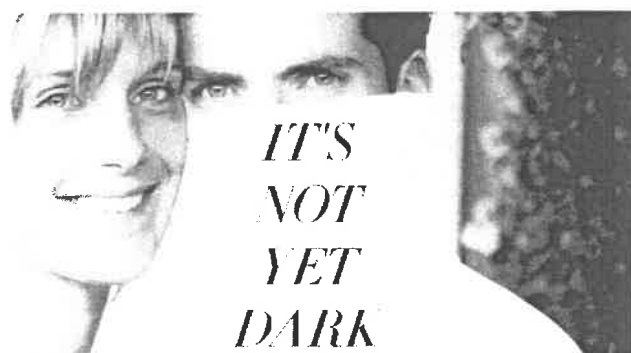
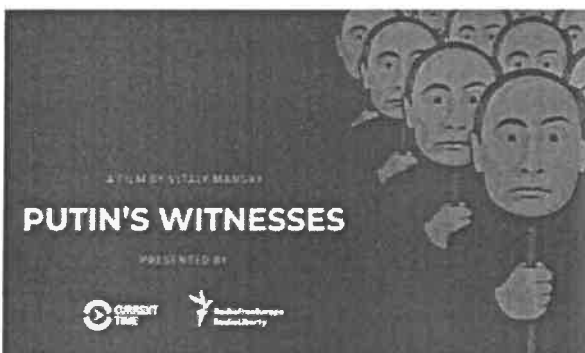
02 DEČIJI, DOKUMENTARNI, KULTURNO – UMETNIČKI I NAUČNO – OBRAZOVNI PROGRAM



02 DEČIJI, DOKUMENTARNI, KULTURNO – UMETNIČKI I NAUČNO – OBRAZOVNI PROGRAM



02 DEČIJI, DOKUMENTARNI, KULTURNO – UMETNIČKI I NAUČNO – OBRAZOVNI PROGRAM



Koristeći tehnološku i kadrovsku superiornost, kao najveća televizijska i produkcijska kuća u Evropi, televizija Pink u budućnosti planira i produkciju, realizaciju i emitovanje sopstvenog dokumentarnog programa. Visoki rejtingi dokumentarnih filmova sopstvene produkcije (poput „Progona“ i „Zločina bez kajanja“) dovoljan su pokazatelj potrebe gledalaca za kvalitetnim dokumentarnim ostvarenjima, a uzimajući u obzir produkcione i uredničke mogućnosti televizije Pink, ponudićemo najkvalitetniji dokumentarni program sopstvene produkcije.

02 DEČIJI, DOKUMENTARNI, KULTURNO – UMETNIČKI I NAUČNO – OBRAZOVNI PROGRAM

Kulturno – umetnički

Televizija Pink u narednim sezonama planira jasno pozicioniranje kulturno – umetničkih sadržaja u programskoj šemi.

Zahvaljujući kapacitetima informativne redakcije na visokom nivou i mogućnosti reportera da budu na svim aktuelnim događajima, izveštaji sa modnih događaja, kulturnih manifestacija, događaja u beogradskim ustanovama kulture, premijera pozorišnih predstava, bioskopskih repertoara, muzičkih događaja, aktuelnih postavki u muzejima i galerijama, biće posebni segmenti u okviru jutarnjeg programa kolažnog tipa.

Televizija Pink nastaviće i u budućnosti da promoviše kulturno – umetničke manifestacije i kulturno nasleđe republike Srbije, ne samo kroz segmente u kolažnim informativnim emisijama, već i kroz posebnu, profilisanu emisiju pod radnim nazivom „Kulturno – umetnički dnevnik“. Ovaj format osmišljen je kao emisija posvećena umetnosti i kulturi, afirmaciji domaće umetnosti i umetnika, sa ciljem da podstakne bolje razumevanje umetnosti i upoznavanje sa njom. Pitanja kulturne politike, aktuelna dešavanja i informacije o kretanjima i trendovima u kulturi, izveštaji sa različitih kulturnih i umetničkih događaja (u pozorištima, muzejima, bioskopima; najznačajniji muzički događaji i najznačajniji književni događaji) – biće sastavni deo „Kulturno – umetničkog dnevnika“. Ovaj novi format pokrivaće sve poznate forme umetnosti: slikarstvo, crtanje, vajarstvo, grafički dizajn, digitalna umetnost, književnost, muzika, poezija, dizajn igrice, arhitektura, film, pozorište, fotografija, grafiti i mejl-art.

U želji da podrži srpsku kulturno – umetničku scenu, Željko Mitrović će sredinom oktobra otvoriti teatar „Odeon“ – prvo i jedinstveno digitalno pozorište specijalizovano za mjuzikle. Teatar „Odeon“ imaće scenu sa sedam rotacionih površina i pet hidrauličnih platformi, kompletnom automatizacijom, dve hologramske kabine i 500 metara kvadratnih video zidova visoke rezolucije. Izveštaji o dešavanjima iz teatra „Odeon“ i mjuzikluma koji će se igrati biće sastavni deo „Kulturno – umetničkog dnevnika“.

02 DEČIJI, DOKUMENTARNI, KULTURNO – UMETNIČKI I NAUČNO – OBRAZOVNI PROGRAM

Naučno – obrazovni program

Sa ciljem da podigne kulturni i obrazovni nivo gledalaca, televizija Pink planira da u budućnosti nastavi da implementira naučno – obrazovni program kroz informativne emisije kolažnog tipa, ali i kroz posebno profilisane emisije. Uz ulaganje u licencirane naučno – obrazovne formate, a vodeći računa o interesovanjima gledalaca, televizija Pink planira da počne sa produkcijom i realizacijom naučno – obrazovnog programa sopstvene produkcije.

Jedna od emisija koja će u narednoj TV sezoni biti deo programske šeme televizije Pink jeste i naučno – obrazovna emisija „Tech Talk by Globaltel“. Na veoma zanimljiv i svima pristupačan način, ova emisija bavi se tehnološkom revolucijom koja se odvija u današnjem svetu. „Tech Talk“ uvodi gledaoce u svet moderne tehnologije, daje im najnovije informacije o IT inovacijama, a zahvaljujući nekonvencionalnom pristupu tehnološkim dostignućim i inovacijama ih i zabavlja.

03 ZABAVNI PROGRAM

Od svog nastanka, televizija Pink bila je sinonim za zabavno-muzički program, i ovi programski segmenti su doprineli, u početku identifikaciji, a kasnije i prvim pozicioniranjima televizije. Televizija Pink je veoma brzo postigla vrtoglavi uspeh zahvaljujući programskoj šemi koja se isključivo zasnivala na muzičko zabavnim sadržajima. Danas, ovaj programski segment televizije Pink pretrpeo je niz promena koje su bile usmerene ka kreiranju kvalitetnog programa sa rejtinzima koji mogu da pariraju svetski popularnim zabavnim šou programima.

Bilo da su kraće ili duže programske forme sva istraživanja pokazuju da je i posle gotovo 28 godina, televizija Pink zadržala neprikosnovenu leadersku poziciju u oblasti zabavnog programa i taj trend nastaviće se i u budućnosti.

Kada govorimo o zabavnom programu, na televiziji Pink se trenutno emituju dve vrste ovog žanra:

1. Govorni šou (Tok šou/Talk show)
2. Zabavno – informativni program

Tok šou programi televizije Pink ni po formi, ni po sadržaju ne zaostaju za svetskim trendovima, a već nekoliko decenija diktiraju trendove u regionu. Zahvaljujući iskusnim voditeljima, bilo da su koncipirani u pravcu demistifikacije estrade i javnih ličnosti, razgovora o ozbiljnim temama koje se tiču savremene psihologije, modernog društva i odnosa među polovima, iskušavanju stvarnih pevačkih umeća domaće estrade, tok šou emisije televizije Pink postižu izuzetno visoke rejtinge i čine njihove domaćine značajnim autorskim ličnostima u ovoj oblasti.

Nezaobilazni segment u zabavnom programu televizije Pink su i zabavno informativni formati. Koncipirani kao vesti o poznatima, bilo da su kratke forme ili višesatne emisije sa gostima u studiju, ovi formati su uvek u vrhu gledanosti i ubedljivo su najgledaniji u odnosu na sve žanrovski slične formate na drugim televizijama.

U predvorju nove programske šeme, planirano je da zabavni program uspostavi 10% u ukupno emitovanom programu televizije Pink i već u narednoj sezoni ovaj programski žanr sačinjavati neki od najgledanijih svetskih formata:

1. „Shark Tank“ – U ovom šou programu učestvuju investitori pod nazivom „ajkule“ koji odlučuju da li da investiraju u poslovne predloge mladih preduzetnika, a koji će za ove potrebe kreirati prezentacije svojih proizvoda ili usluga.

03 ZABAVNI PROGRAM

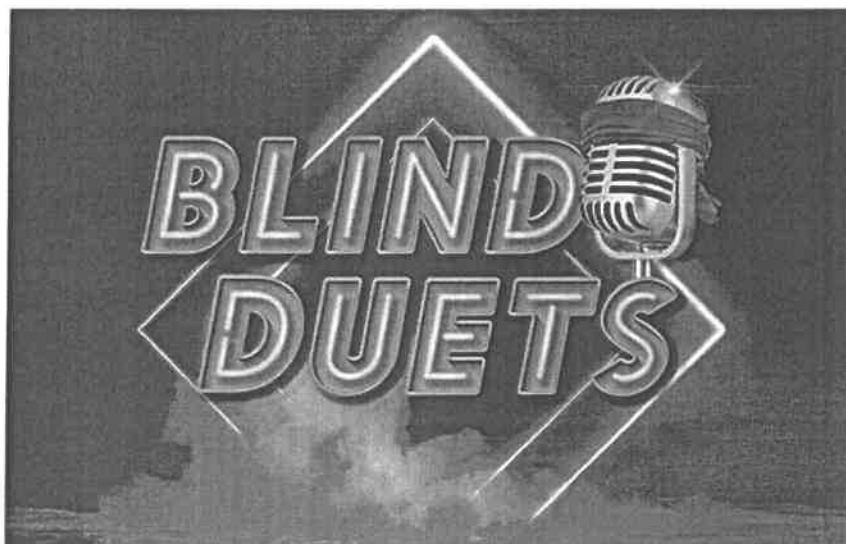


2. „Help Me Mama“ – Kulinarski eksperti traže vrhunsko kuvarsko umeće od pet neiskusnih studenata koji se takmiče u pravljenju najboljih obroka, ali uz pomoć svojih majki koje im instrukcije daju putem telefona. A rezultati su ili fascinantni... ili urnebesni.



03 ZABAVNI PROGRAM

3. „Blind Duets“ – U ovom inovativnom muzičkom šou programu, 12 takmičara skriveno je u kabinama, a četveročlani žiri vidi samo njihove siluete. Žiriju i publici prikazani su njihovi video – profili, ali ne i koji takmičar je u kojoj kabini. Na osnovu njihovog akapela pevanja od 10 sekundi, svaki član žirija bira po tri kandidata, te se takmiče među sobom u pevanju dueta sa takmičarima koji su u njihovom timu. Pobjednik šou programa ne osvaja samo novčanu nagradu, već i priliku da osvoji svoje snove.

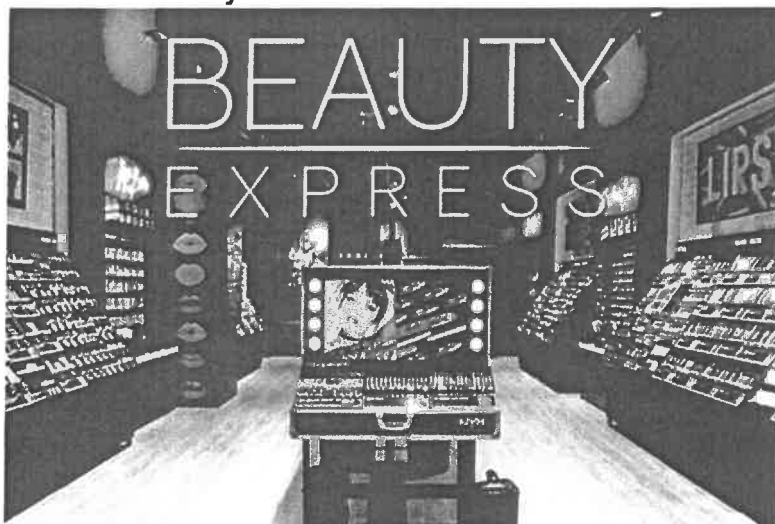


4. „Save My Style“ – Ovaj šou program donosi takmičenje modnih blogera za vrednu novčanu nagradu. Njihov zadatak svake nedelje je da jednoj ženi osmisle odevnu kombinaciju u ograničenom vremenskom periodu i sa ograničenim novčanim sredstvima, a ona će birati omiljenog blogera, koji će biti pobjednik nedelje.



03 ZABAVNI PROGRAM

5. „Beauty Express“ – Prvi šou program o šminkanju svake nedelje donosi pet novih takmičara koji dobijaju određeni novčani iznos i ograničeno vreme da kupe šminku, a da potom i urade savršenu šminku za samo pola sata i to prema određenoj temi.



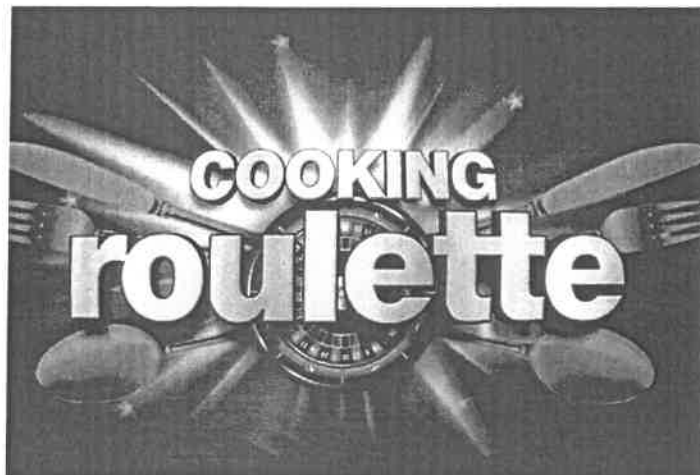
6. „Joker“ – Uzbudljivi kviz u kom takmičari odgovaraju na 10 pitanja uz mogućnost da iskoriste sedam džokera. Prvo i osnovno pravilo je da nema odustajanja i da se na svih 10 pitanja mora odgovoriti. Sa svakim tačnim odgovorom, takmičari osvajaju veći novčani iznos, a džokeri se mogu upotrebiti za eliminisanje netačnih odgovora.



Deo nove programske šeme biće i kulinarski šou program „12 Veličanstvenih“ („Cooking Roulette“), autoski projekat Željka Mitrovića koji je postigao planetarnu popularnost. Šou program u kom se poznate ličnosti takmiče u kuvanju sa samo 10 namirnica koje odaberu koristeći sva čula sem vida i sa ograničenim priborom za spremanje – potpuno je osvojio ne samo gledaoce u regionu, već i svetski

03 ZABAVNI PROGRAM

auditorijum, s obzirom na to da se ovaj originalni format televizije Pink našao u ponudi svetske akvizicije kuće Global Agency, među najpoznatijim TV šou programima.



Još jedan zabavni šou program koji će gledaoci imati priliku da gledaju u narednim sezonama je i „Perfect Bride“. U ovom šou programu, 12 devojaka se bori za srca šest momaka, ali ih u toj nameri ometaju njihove majke! Na kraju takmičenja, ako muškarac i devojka pristanu na venčanje uz pristanak majke, dobijaju svadbu iz snova, medeni mesec i druge vredne nagrade.



Već u narednoj televizijskoj sezoni na televiziji Pink će se u prime time-u emitovati novi zabavni šou programi:

1. „Ples sa zvezdama“ – Prelepi kostimi, koreografije, scenografija iz nedelje i nedelju pruža gledaocima spektakularan doživljaj u ovom šou programu. 14 poznatih ličnosti i profesionalni plesači kao njihovi partneri i mentori

03 ZABAVNI PROGRAM

započeli su plesni okršaj na najglamuroznijem plesnom podijumu gde će proveriti svoj talenat za igru kroz latino američke i standardne plesove.



2. „Pinkove zvezdice“ – Ovaj dečiji muzički šou program osvojio je milionski auditorijum širom regiona i sa pravom je pet sezona nosio titulu najdražeg ali i najgledanijeg talent show programa. Očuvanje starih pop i rock hitova kao i edukacija i posvećenost mladim pevačkim talentima, čini ovaj show posebno važnim kako za sve muzičke talente sa ovih prostora, tako i za baštinjenje duge muzičke tradicije u našoj zemlji. Mnogi od učesnika danas imaju uspešne karijere, a neki od njih su predstavljali našu zemlju na dečijoj Evroviziji, što samo govori u prilog visokom kvalitetu ovog šou programa.



3. „Tvoje lice zvuči poznato“ – U ovom šou programu, poznate ličnosti imitiraju domaće i svetske muzičke zvezde, pevajući uživo, a njihov nastup ocenjuje žiri: tri stalna člana i jedan član žirija koji je gost u svakoj emisiji. Pobjednik svake emisije dobija novčanu nagradu, koju, kao i glavnu nagradu daje u humanitarne svrhe.

03 ZABAVNI PROGRAM



Na ovaj način, televizija Pink će u narednim TV sezonama pružiti gledaocima raznovrsni zabavni sadržaj najvišeg kvaliteta u prime time-u. Ovo su samo neki od više od 50 formata koji će u budućnosti biti neizostavni deo programske šeme televizije Pink, čime će televizija Pink pokazati zbog čega je ubedljivo na prvoj poziciji kada je zabavni program u pitanju, ne samo u Srbiji, već i u regionu.

04 RIJALITI PROGRAM

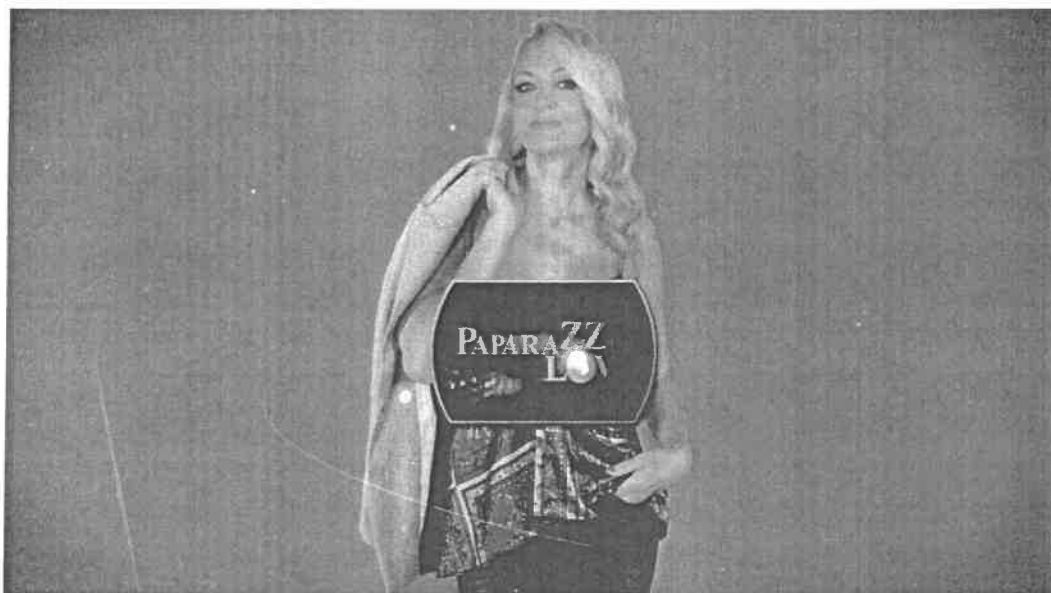
Prateći svetske trendove ekspanzije rijalitija, televizija Pink je uvek težila da bude inovativna i u ovom segmentu programa. Osim licenciranih rijaliti programa koje je emitovala, televizija Pink oduvek je nastojala da gledaocima ponudi i originalne formate koji će ići u korak sa svetskim rijaliti programima. Zahvaljujući najsavremenijoj tehnici u ovom delu Evrope i stručnim kadrovima u različitim segmentima produkcije i realizacije programa, televizija Pink je uspela da postane neprikosnoveni lider u regionu, ali i da podigne lestvicu u produkcionom smislu i postavi nove trendove kada je reč o rijaliti programima. Televizija Pink trenutno emituje rijaliti programe „Zadruga“, „Paparaco lov“ i „DNK“.

Rijaliti program „Zadruga“ je u potpunosti originalan projekat televizije Pink i postavio je nove standarde kada je reč o ovom televizijskom formatu. U posebnom kompleksu nalik gradu izgrađenom u Pinkovim filmskim studijima u Šimanovcima više od 50 učesnika boravi 10 meseci (od septembra do jula), dok im se svakodnevni život odvija pred kamerama. Nakon uspešne prve sezone, kompleks je značajno proširen za potrebe druge sezone. „Zadruga“ je svih pet sezona bila u samom vrhu gledanosti bez izuzetka, čime je postala jedan od najuspešnijih projekata televizije Pink svih vremena. U prilog uspešnosti „Zadruga“ ide i činjenica da je ovaj originalni format televizije Pink 2017. godine osvojio nagradu za najkvalitetniju produkciju rijaliti programa u Evropi na festivalu „Pitch&Play“ u okviru NATPE festivala u Budimpešti. O superiornosti „Zadruga“ govore i tehnički i prostorni kapaciteti – kompleks rijaliti programa „Zadruga“ prostire se na neverovatnih 15.300 metara kvadratnih i u svakom trenutku je pokriven sa 150 kamera, tri „spajder“ sistema i osam dronova, kako bi gledaoci imali uvid u sve aspekte života u rijaliti programu.



04 RIJALITI PROGRAM (PSEUDODOKUMENTARNI RIJALITI PROGRAM)

Deo programske šeme televizije Pink ostaće i pseudodokumentarni rijaliti programi „Paparaco lov“ i „DNK“, koji su već 13, odnosno 10 sezona, u samom vrhu gledanosti. Iskusna TV lica, ekskluzivitet informacija, originalnost i aktuelnost, razlog su zbog čega su ovi formati izbor milionskog auditorijuma.



04 RIJALITI PROGRAM

Televizija Pink će u budućnosti, zbog uvođenja novih zabavnih formata, značajno smanjiti rijaliti program, posebno u dnevnim terminima i prime time-u. Zadržavajući rijaliti program na produkcijski veoma visokom novu, planirano je smanjenje broja sati emitovanog rijaliti programa u danu, dok će dobro poznati formati i dalje ostati deo programske šeme televizije Pink, ali uglavnom u večernjim i noćnim terminima.

06 IGRANI PROGRAM

Osluškujući potrebe publike, televizija Pink godinama unazad emituje domaći i strani filmski i serijski program najvećeg kvaliteta. Igrani program, bez obzira na to da li je strani ili domaći, ostvaruje značajne rezultate gledanosti i pozicionira televiziju Pink u sam vrh među televizijama koje emituju filmski i serijski program.

Domaći i strani serijski program

Tokom prethodnih 27 godina, televizija Pink je emitovala serijski program latinoameričke, turske i hrvatske produkcije, ali i najgledanije američke serije. Najaktuelnije strane serije našle su svoje mesto u programu televizije Pink – dobitnici EMI nagrada „Očajne domaćice“, „Izgubljeni“, „Prijatelji“, „Simpsonovi“, „24 časa“, „Porodica Soprano“, „Smolvil“, „Gilmoreve“, „Dosije Iks“, „Urgentni centar“, ali i „Čari“, „Dva i po muškarca“, „Nikita“, „Okrug Oranž“, „Svi gradonačelnikovi ljudi“, „Čuvari plaže“ i mnoge druge. Poslednjih godina dominantan je serijski program turske produkcije. Turski serijski program uvek je u samom vrhu gledanosti, zahvaljujući pažljivom izboru serija visoke produkcije i sa najboljim ocenama kritike. Trend emitovanja najpopularnijeg i najgledanijeg turskog serijskog programa nastaviće se i tokom budućih televizijskih sezona.

Što se tiče sopstvenog programa, posle pionirskih poduhvata u proizvodnji domaćeg igranog serijskog programa, od koje su mnogi ovenčani i svetskim priznanjima, televizija Pink je napravila dužu pauzu u proizvodnji i emitovanju serija, sve do 2019. godine kada je najavljen povratak domaćeg serijskog programa. Uz najveće filmske studije u ovom delu evrope – Pinkovih filmskih studija u Šimanovcima sa čak 20 sound stage-eva – najsavremeniju tehniku i najveće stručnjake u oblasti kamere, tona, scenografije, videoprodukcije i postprodukcije, televizija Pink uspešno je počela i nastavlja produkciju, realizaciju i emitovanje domaćeg serijskog programa.

Visoki rejtinzi i veliko interesovanje bili su dovoljan pokazatelj da su gledaoci željni domaćeg serijskog programa, zbog čega će televizija Pink i u budućnosti nastaviti da stvara najgledanije domaće serije.

Za sada, u planu je da se u narednoj sezoni na televiziji Pink emituje druga sezona uzbudljive triler serije „Pevačica“, dok će se u narednim sezonama emitovati i četvrta sezona hit kriminalističke serije „Državni službenik“.

06 IGRANI PROGRAM

Domaći i strani filmski program

Televizija Pink je do sada bila značajni faktor u revitalizaciji domaće kinematografije – kroz iniciranje i sufinansiranje filmova od kojih, posle bioskopske distribucije, nastaju TV serije. Kompleks Pinkovih filmskih studija u Šimanovcima nastao je upravo sa tim ciljem – da tehnološki i kadrovski ojačana, televizija Pink doprinese snimanju filmova domaće kinematografije.

Još jedan način podrške domaćoj kinematografiji je i jedinstveni projekat Željka Mitrovića „52 filma“. Tokom prethodne i narednih godina, snimiće se čak 52 ostvarenja, na različitim lokacijama, kako i u Pinkovim filmskim studijima u Šimanovcima, sa posebnim akcentom na najveći digitalni studio „Leonardo“, u kom će se snimati scene za koje je potrebna animacija, tako i na lokacijama širom Srbije. Na ovaj način, televizija Pink će u narednom periodu gledaocima ponuditi odličan izbor najnovijih domaćih filmova različitih srpskih i regionalnih reditelja.



06 IGRANI PROGRAM

Ono što želimo a naglasimo, jeste da televizija Pink u vlasništvu ima više od 100 domaćih filmova, što predstavlja čak 20% ukupne srpske kinematografije. Dva filma u produkciji televizije Pink („Ivkova slava“ i „Anđeli 2“) ušli su u top 5 najboljih filmova svih vremena. Još jedna prednost televizije Pink kada je reč o domaćem filmskom programu, jesu ugovori sa domaćim distributerima – „First Production“, „Five Stars“, „Košutnjak film“, „Centar film“, „Zillion“, „Oktobar film“, „Cinemašina“, „Union“, „Delta Video“, „Hypnopolis“, „Film Danas“, „Neoplanta“, „Beograd film“, „Visionary“ i „Taramount film“ – koji su poznati po najgledanijim domaćim filmskim ostvarenjima u proteklim decenijama.

Deo tradicije televizije Pink, po čemu je godinama prepoznatljiva, jeste emitovanje najpopularnijih domaćih filmova tokom praznika – a zbog odličnih reakcija publike i izuzetne gledanosti, ova tradicija ostaće prisutna u budućnosti.

Kada je reč o stranom filmskom programu, adut televizije Pink su ugovori sa najvećim svetskim studijima („Fox Vision“, „Lions Gate“, „MGM“, „Paramount“, „Sony“, „Regency“, „Universal“, „Warner“...). Urednik filmskog programa televizije pink Dragan Jeličić posećuje sve najvažnije filmske događaje i festivale u svetu i vrši selekciju ostvarenja koja će se emitovati. Tako televizija Pink emituje atraktivan i aktuelan filmski program – noviji filmski hitovi, dobitnici prestižnih nagrada, a nisu zapostavljeni ni stariji naslovi koji slove za najbolja dela filmske umetnosti. Televizija Pink će i u budućnosti, kroz Pinkov letnji bioskop, nastaviti da prikazuje najbolji izbor stranih filmova, a televizija Pink, iako komercijalna televizija, nastojaće da afirmiše i manje komercijalne filmove, kako bi gledaocima pružila priliku da se upozna sa aktuelnim kretanjima u filmskoj industriji.

07 EPP PROGRAM

EPP program obuhvata zakonski propisno markentiško vreme, postavljen je u okviru zadatah repera, poštujući sve profesionalne i etičke norme. Svaki EPP prostor uokviren je odgovarajućim džinglovima i uklopljen je u programsku šemu, tako da ne ugrožava programski ritam.

Televizija Pink se od svog prvog dana postojanja pa do danas finansira isključivo od prihoda ostvarenih po osnovu prodaje reklamnog vremena. Praćenje najnovijih trendova u oblasti prodaje vremena, brzo prilagodjavanje stanju na tržištu, inovativnost, stručnost i dugogodišnje iskustvo samo su neki od faktora koji su doprineli uspehu u proteklom periodu. Praktično od samog nastanka, televizija Pink je kroz svoj sektor marketinga pomogla bez naknade više stotina akcija kulturnog, obrazovnog, sportskog, socijalnog, opšte društvenog i humanitarnog karaktera, a ovakav vid podrške pružiće i u godinama koje dolaze

Planirano je da EPP program u budućnosti ima udeo od 20% u ukupnom godišnje emitovanom programu. Kao i do sada, televizija Pink će jasno odvojiti komercijalne sadržaje (TV oglašavanje i TV prodaju) od ostalih programskih sadržaja.

08 DIREKTNI PRENOSI (kao podrška svim programskim segmentima)

Ono po čemu se televizija razlikuje od ostalih medija je upravo ova kategorija – mogućnost da se događaji prate slikom i zvukom na bilo kom meridijanu istovremeno, sa hiljadama kilometara dalekog događaja, svojstveno samo ovom mediju.

Mi, na televiziji Pink, u ovom žanru, imamo iza sebe i iskustva i priznanja – prethodnih godina, televizija Pink je imala vanstudijske direktne prenose različitih događaja poput „Exit“ festivala, koncerta Zdravka Čolića u „Beogradskoj Areni“, koncert „Zabranjenog pušenja“ u dvorani „Pionir“, Eho festival, Miss Yu, „Bijelo dugme“ – Sarajevo, „Bijelo dugme“ – Zagreb, „Bijelo dugme“ – Beograd, festival Herceg Novi, Gitarijada – Zaječar, koncert Svetlane Cece Ražnatović na stadionu „Crvene zvezde“, kao i prenose brojnih mitinga i sportskih događaja.

Televizija Pink, zahvaljujući tehničkim mogućnostima – uz troja reportažna kola i ENG opremu, kompletno opremljene studije, non linear i linear montaže, savremenu grafiku, digitalne efekte – ali i dobro organizovanoj informativnoj redakciji i jakoj dopisničkoj mreži širom zemlje, televizija Pink je u mogućnosti da emituje direktne prenose političkih i drugih događaja od javnog značaja, kao i prenose sednica i obraćanja organa javne vlasti. Prema merenjima agencije Nielsen, direktni prenosi na televiziji Pink ubedljivo su gledaniji od istih direktnih prenosa na drugim televizijama.

Kao i do sada, direktni prenosi iz studija biće i sledeće emisije:

- „Amidži šou“
- „Premijera – Vikend specijal“
- „Hit Tvit“
- „Novo jutro“
- „Novo vikend jutro“
- Ceremonija otvaranja nove sezone rijalitija „Zadruga“
- „Zadruga: Pitanja novinara“
- „Zadruga: Izbacivanje“
- „Zadruga: Specijal“
- „Zadruga: Vanredno ubacivanje“
- „Zadruga: Vanredno izbacivanje“
- „Zadrugovizija“
- Superfinale rijalitija „Zadruga“

08 DIREKTNI PRENOSI (kao podrška svim programskim segmentima)

Sve više podržavajući u programskoj orijentaciji direktne prenose, mi svesno želimo da gradimo mostove sa našim gledaocima, da ih ovim programima animiramo, edukujemo i zabavimo, kao i da emitovanjem događaja sa različitih lokacija, izbrišemo tu nepremostivu granicu između mesta zbivanja i televizijskog auditorijuma.

Prateći savremena zbivanja u svetu masovnih komunikacija i vodeći računa o činjenici da Internet trenutno i ujedinjuje i razdvaja sve sadašnje medije – među njima i televiziju – u globalnu multipolarnu mrežu, rešili smo da ovome u perspektivi poklonimo posebnu pažnju. Današnji pristup Internetu dozvoljava svakom pojedincu, da sam odlučuje o sadržaju na ekranu svog desktop kompjutera, laptopa, tableta ili smart telefona – a, bez vremenskih, prostornih i jezičkih barijera, dakle, da sam bude svoj urednik.

Prihvatajući ovo i kao izazov i kao perspektivu, preduzeli smo mere da se kvalitetom programa, pre svega direktnim prenosima, izborimo za gledanost našeg programa i na Internetu. Svesni smo da tako idemo u još jaču konkurenciju, ali i naša ambicija je da u tome bez pogovora uspe.

UDEO SOPSTVENE PRODUKCIJE, EVROPSKIH AUDIO-VIZUELNIH DELA, SRPSKIH AUDIO VIZUELNIH DELA, EVROPSKIH AUDIO-VIZUELNIH DELA NEZAVNISNE PRODUKCIJE I SRPSKIH AUDIO-VIZUELNIH DELA NEZAVISNE PRODUKCIJE

Kao i u prethodnim godinama, televizija Pink nastaviće da emituje program koji je većinski u sopstvenoj produkciji. Zahvaljujući superiornosti u produkcionom segmentu, televizija Pink većinu programskih sadržaja realizuje stopostotno u sopstvenoj produkciji.

Ipak, pored sopstvene produkcije, a kako bi gledaocima ponudila što raznovrsnije sadržaje, televizija Pink implementira i sadržaje vanevropske i evropske nezavisne produkcije.

Informativni i rijaliti program ostaće i u narednim TV sezonama kompletno u sopstvenoj produkciji (100%). Sadržaji zabavnog, dečijeg, naučno – obrazovnog, kulturno – umetničkog i igranog programa biće realizovani delom u sopstvenoj produkciji, dok će u ovim žanrovima biti prisutna i audio – vizuelna dela evropske i vanevropske nezavisne produkcije.

Udeo evropskih i vanevropskih sadržaja će i u budućnosti biti najveći u igranom i dokumentarnom programu.

Televizija Pink će nastojati da, pored programskih sadržaja sopstvene produkcije, u programsku šemu implementira evropska audio-vizuelna dela i evropska audio-vizuelna dela nezavisne produkcije u skladu sa obavezama propisanim Zakonom o elektronskim medijima (član 65. i 66.) i Pravilnikom o kriterijumima i načinu povećanja udela evropskih audio-vizuelnih dela (član 4. i 6.)

Udeo sopstvene produkcije, ukupno posmatrano iznosi 90% dok po pojedinim programskim žanrovima iznosi: informativni program – 100% zabavni program – 90%, dečiji program – 5%, dokumentarni program – 10%, naučno-obrazovni program – 5%, kulturno – umetnički program – 5%, rijaliti program – 100%, igrani program – 45%.

Udeo evropskih audio-vizuelnih dela, ukupno posmatrano iznosi 80%, dok po pojedinim programskim žanrovima iznosi: informativni program – 100%, zabavni program – 100%, dečiji program – 75%, dokumentarni program – 40%, naučno-obrazovni program – 20%, kulturno – umetnički program – 20%, rijaliti program 100%, igrani program – 45%.

UDEO SOPSTVENE PRODUKCIJE, EVROPSKIH AUDIO-VIZUELNIH DELA, SRPSKIH AUDIO VIZUELNIH DELA, EVROPSKIH AUDIO-VIZUELNIH DELA NEZAVNISNE PRODUKCIJE I SRPSKIH AUDIO-VIZUELNIH DELA NEZAVISNE PRODUKCIJE

Udeo srpskih audio-vizuelnih dela, ukupno posmatrano iznosi 80%, dok po pojedinim programskim žanrovima iznosi: informativni program – 100%, zabavni program – 100%, dečiji program – 30%, dokumentarni program – 10%, naučno-obrazovni program – 10%, kulturno – umetnički program – 10%, rijaliti program – 100%, igrani program – 45%.

Udeo evropskih audio-vizuelnih dela nezavisne produkcije, ukupno posmatrano iznosi 6% dok po pojedinim programskim žanrovima iznosi: informativni program – 20%, zabavni program – 0%, dečiji program – 20%, dokumentarni program – 50%, naučno-obrazovni program – 20%, kulturno – umetnički program – 20%, rijaliti program – 0%, igrani program – 35%.

Udeo srpskih audio-vizuelnih dela nezavisne produkcije, ukupno posmatrano iznosi 4% dok po pojedinim programskim žanrovima iznosi: informativni program – 0%, zabavni program – 0%, dečiji program – 0%, dokumentarni program – 0%, naučno-obrazovni program – 35%, kulturno – umetnički program – 35%, rijaliti program – 0%, igrani program – 10%.

GLEĐANOST

Najveću bazu podataka o televizijskom auditorijumu ima istraživačka firma AGB Nielsen Media Research, globalni lider u elektronskom merenju gledanosti televizijskog programa. Televizija Pink dnevno analizira sve baze podataka i primenjuje ih u svim segmentima rada. Programska šema nije slučajna, cenovnik usluga je baziran na rejtingima, medija planovi su prema najgledanijim emisijama u definisanoj ciljnoj grupi, fakturiše se po realizovanim rejting poenima, produkcija kreira program po profilima koje definišu istraživanja... Tako se posluje i u svetu, te je jasno zbog čega je televizija Pink snažan brend – što potvrđuju u rezultati gledanosti.

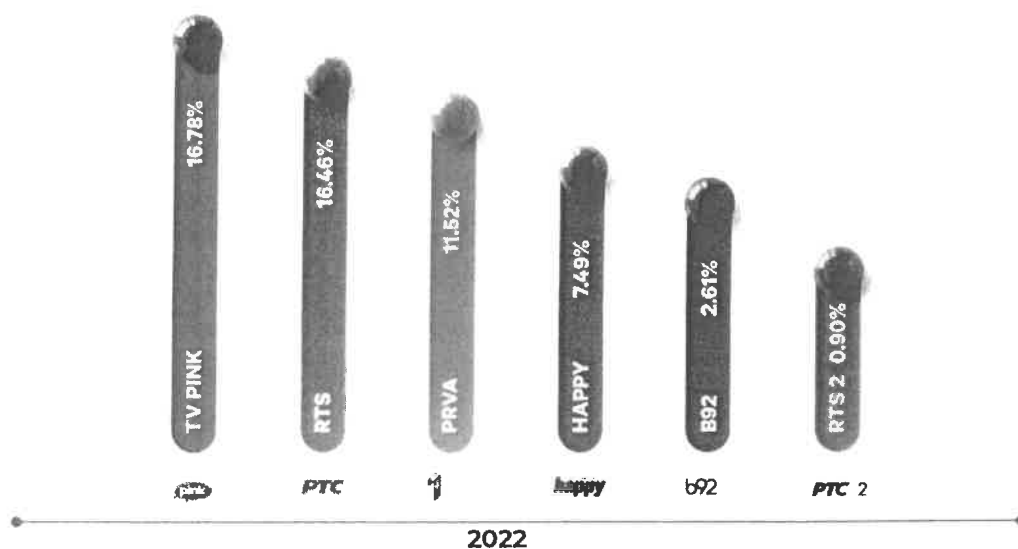
Televizija Pink je godinama unazad ubedljivo najgledanija komercijalna televizija u Srbiji, a taj trend nastavlja se i danas. Emisije koje se emituju na televiziji Pink uvek su u samom vrhu gledanosti i u top 10 najgledanijih emisija u danu na svim televizijama.

Trend koji je primetan i koji će, prema svim paramterima, nastaviti i u budućnosti jeste porast popularnosti programa televizije Pink u novim kategorijama gledalaca: publika starosti od 18 do 49 godina, ženska publika starosti od 18 do 49 godina, gledaoci sa teritorije Beograda, gledaoci iz prestonice starosti od 18 do 49 godina, muška populacija i urbana populacija.

U aktuelnoj televizijskoj sezoni, televizija Pink je neprikosnoveni lider među svim televizijama. Sa prosečnim udelom gledanosti od blizu 17% tokom 2022. godine, televizija Pink ubedljivo je gledanija od svih komercijalnih emitera, ali i Javnog servisa Srbije. Uzimajući u obzir rezultate merenja televizijske gledanosti, jasno je da će televizija Pink ostati najgledaniji komercijalni emiter i u godinama koje dolaze.

GLEĐANOST

RANKING TV KANA
PO UDELU U GLEĐANOSTI (SHARE):



1. TV PINK 16.78% 2. RTS 16.46% 3. PRVA 11.52% 4. HAPPY 7.49% 5. B92 2.61% 6. RTS2 0.90%

Sve relevantne istraživačke baze podataka televiziju Pink vide kao vodeću TV stanicu na teritoriji Srbije i to u višegodišnjem kontinuitetu.

PROGRAMSKA ŠEMA

Programska šema televizije Pink 'e se kao i do sad formirati na dnevnom, nedeljnom i mesečnom nivou, kao i u odnosu na televizijsku sezonu (septembar – jul) i vansezona, tzv. letnju šemu. Pri njenom formulisanju uzimaće se u obzir nova programska strategija, zahtevi gledališta, kompatibilnost sa konkurentskim TV stanicama, specifični datumi i vanredne situacije. U svako doba dana pratimo strukturu auditorijuma, tako da je jutarnji program orijentisan na one koji to vreme provode kod kuće, popodnevni program na pristigle sa posla (koji nisu u mogućnosti da gledaju program ujutru i u kasnim večernjim terminima). Udarno vreme (tzv. prime time) je najsveobuhvatnije što se tiče različitih kategorija gledališta, a noću se pažnja usmerava ka noćobdijama. Vikendom program pomeramo ka šarenolikim sadržajima namenjenim svim gledaocima.

Za posebne situacije kao što su dani žalosti, državni i verski praznici, predizborne ćutnje i vanredni događaji, šemu veoma brzo prilagođavamo datim okolnostima, intervenišući iz posebno pripremljenih programskih zaliha sa prigodnim sadržajima. Jedna od tajni naše izuzetne gledanosti je u svakodnevnoj analizi postojeće programske šeme i blagovremenim intervencijama na njoj. Utisak je da prvi uočavamo programske „rupe“, kako svoje tako i tuđe, i da najbrže reagujemo na sve novonastale okolnosti.



OKVIRNA PROGRAMSKA ŠEMA

OKVIRNA PROGRAMSKA ŠEMA	PREPODNEVNI PROGRAMSKI SEGMENT	05:00 – 12:00
	DNEVNI PROGRAMSKI SEGMENT	12:00 – 18:00
	VEČERNJI PROGRAMSKI SEGMENT	18:00 – 20:00
	PRIME TIME	20:00 – 22:00
	NOĆNI PRIME TIME	22:00 – 01:00
	KASNI NOĆNI PROGRAMSKI SEGMENT	01:00 – 05:00

PROGRAMSKA ŠEMA



OKVIRNA DNEVNA PROGRAMSKA ŠEMA

OKVIRNA DNEVNA PROGRAMSKA ŠEMA

04:45 DOKUMENTARNI PROGRAM
05:45 INFORMATIVNO - ZABAVNI PROGRAM (JUTARNJI PROGRAM)
07:00 DEČJI PROGRAM
07:15 DOKUMENTARNI PROGRAM
08:00 INFORMATIVNO - ZABAVNI PROGRAM (JUTARNJI PROGRAM)
10:00 KUL TURNO - UMETNIČKI PROGRAM
11:00 NAUČNO - OBRAZOVNI PROGRAM
11:15 DOKUMENTARNI PROGRAM
12:00 INFORMATIVNO - ZABAVNI PROGRAM (JUTARNJI PROGRAM)
12:45 ZABAVNI PROGRAM
13:00 INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
13:30 DOMAĆI SERUSKI PROGRAM (R)
14:55 INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
15:45 ZABAVNI ŠOU PROGRAM (R)
18:00 KULTURNO - UMETNIČKI PROGRAM
18:30 INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
19:30 STRANI SERUSKI PROGRAM
20:15 DOMAĆI SERUSKI PROGRAM
21:00 INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
21:30 STRANI SERUSKI PROGRAM
22:00 ZABAVNI ŠOU PROGRAM
00:00 INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
00:30 RIJALITI PROGRAM



OKVIRNA VIKEND PROGRAMSKA ŠEMA

OKVIRNA VIKEND PROGRAMSKA ŠEMA

04:45 DOKUMENTARNI PROGRAM
05:45 INFORMATIVNO - ZABAVNI PROGRAM (JUTARNJI PROGRAM)
07:00 DEČJI PROGRAM
07:15 DOKUMENTARNI PROGRAM
08:00 INFORMATIVNO - ZABAVNI PROGRAM (JUTARNJI PROGRAM)
10:00 KULTURNO - UMETNIČKI PROGRAM
11:00 NAUČNO - OBRAZOVNI PROGRAM
11:15 DOKUMENTARNI PROGRAM
12:00 INFORMATIVNO - ZABAVNI PROGRAM (JUTARNJI PROGRAM)
13:00 INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
13:30 ZABAVNO - INFORMATIVNI PROGRAM
14:55 INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
15:30 ZABAVNO - INFORMATIVNI PROGRAM
18:30 INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
19:30 STRANI SERUSKI PROGRAM
20:00 FILMSKI PROGRAM
22:00 INFORMATIVNO AKTUELNI PROGRAM (POLITIČKI TOK ŠOU)
00:00 INFORMATIVNI PROGRAM (VESTI)
00:30 RIJALITI PROGRAM



BUDUĆNOST

Televizija Pink ima jasnu strategiju za budućnost – da sve programske segmente ravnomerno ojačava u korak sa najvišim svetskim standardima: i po sadržaju i po formi. To ćemo postići pre svega aktivnom kadrovskom politikom, stalnim unapređenjem tehnološke baze i praćenjem aktuelnih globalnih trendova kada je program u pitanju.

Izmena programske šeme u narednoj TV sezoni je imperativ televizije Pink. Shvatajući značaj pravovremene informacije i toga koliko je važno da dopre do svakog gledaoca, informativni program najvišeg kvaliteta ostaće značajan stub programa televizije Pink sa udelom od 20% u ukupnom godišnje emitovanom programu, uz sve formate i iskusne autore koji su prodobili poverenje publike.

Zabavni program, segment programa po kom je televizija Pink prepoznatljiva već 28 godina, nastaviće da bude okosnica programske šeme, sa udelom od 10% u ukupnom emitovanom programu. Svesni činjenice da stalno moramo da unosimo inovacije, zabavni program će u budućnosti, pored već ustaljenih i svima dobro poznatih zabavno – informativnih i tok šou formata, postati bogatiji za čak 50 novih zabavnih šou programa svestkih standarda. Prvi korak ka tom cilju su četiri nova formata već u sledećoj sezoni – „Ja imam talenat“, „Pinkove zvezdice“, „Ples sa zvezdama“ i „Tvoje lice zvuči poznato“ – koji će se na televiiziji Pink emitovati u prime time-u.

U skladu sa strategijom ravnomernog ojačavanja svih segmenata programa, televizija Pink će već u sledećoj sezoni implementirati dečiji, dokumentarni, kulturno – umetnički i naučno – obrazovni program. Sa željom da svim kategorijama gledalaca pružimo raznovrsan program koji će zadovoljiti njihove potrebe, nastojaćemo da ovi žanrovi budu zastupljeni u dnevnoj programskoj šemi. Na godišnjem nivou, udeo ova četiri programa biće 20% već u TV sezoni 2022/2023.

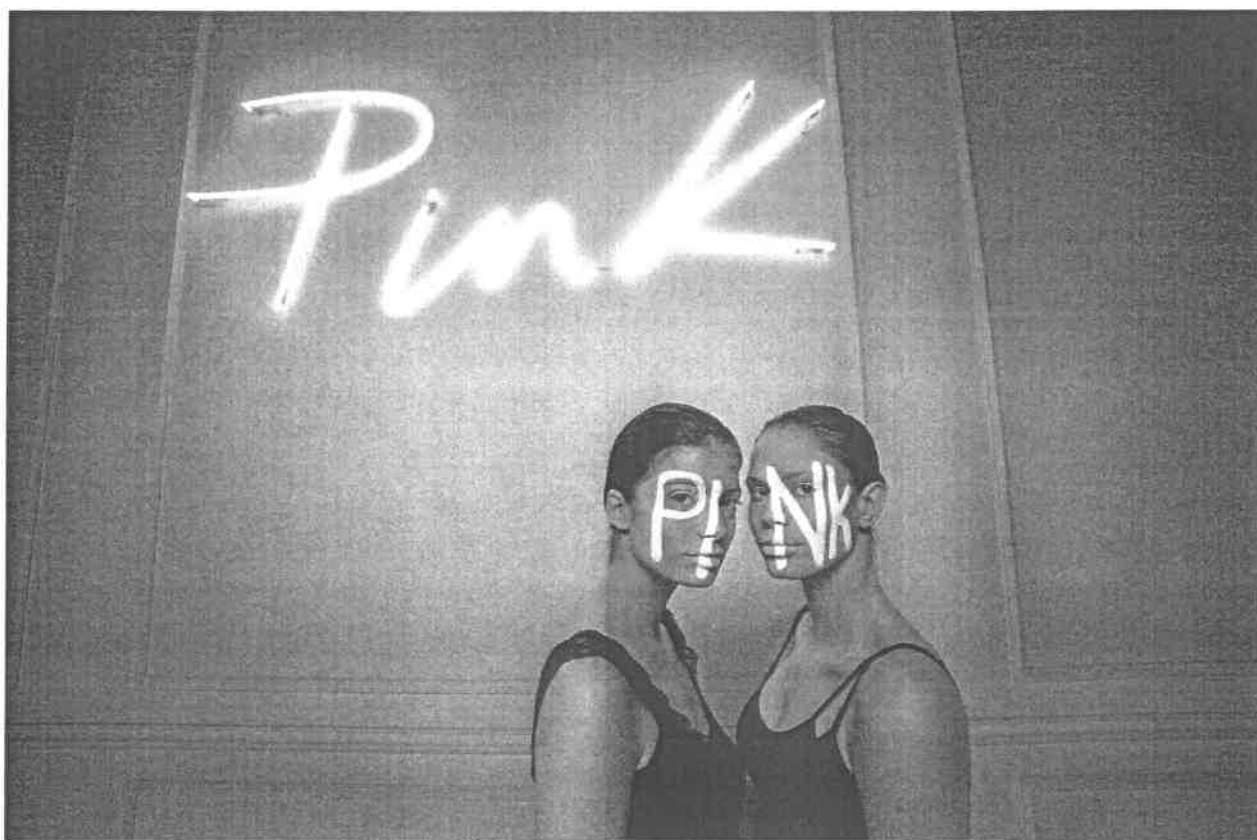
Najbolje domaće serije, najkvalitetniji serijski program turske produkcije, kulturni i popularni domaći filmovi i aktuelni holivudski blokbusteri biće deo programske šeme i u narednoj sezoni. Stalno usavršavajući produkcione kapacitete i prateći svetske trendove, televizija Pink nastaviće da povećava udeo sopstvene produkcije igranog programa. Pored serija, već u narednoj sezoni emitovaće se filmovi najpriznatijih domaćih u regionalnih reditelja iz projekta „52 filma“, od kojih je 15 već snimljeno. Na ovaj način, programska šema televizije Pink će vikendima biti obogaćena raznovrsnim i najnovijim domaćim filmskim programom.

Za sebe želimo najbolje autore, kao i vrsne profesionalce u specifičnim televizijskim profesijama. Što se tiče autora, na televiziji Pink je stalno otvoren

BUDUĆNOST

neformalni konkurs ideja, pa gotovo da nema značajnijeg televizijskog stvaraoca koji do sada nije podneo programski predlog uredništvu kuće. Kroz stalnu kvalitativnu selekciju i tržišnu proveru, sarađivaćemo sa najboljima, a autori će deliti sudbinu svojih projekata. Jedino tako ćemo stvoriti jasnu motivaciju, koja se bazira na visokim svetskim standardima i na tom nivou želimo da ostanemo. Brza i sigurna komunikacija sa onima koji imaju ideje i efikasna realizacija istih, garantuju programsku originalnost i uspeh u budućnosti.

Televizija Pink će biti glavni pobornik medijske utakmice u kojoj će pobediti bolji, inovativniji i brži, a sigurni smo da je takav stav stimulativan i za konkurente. Ovakvo razmišljanje smatramo društveno korisnim jer je razvoj medija pretpostavka opšteg razvoja našeg društva. U ovom trenutku razvijamo planove za dodatno usavršavanje produkcionih kapaciteta kako bismo išli u korak sa evropskim i svetskim trendovima – ali i postavljali sopstvene standarde; investiramo u najsavremeniju opremu, okupljamo najiskusnije profesionalce i tako se pripremamo za zdravo medijsko tržište koje željno očekujemo.



PINK MEDIA GROUP

RADIO TELEVIZIJA PINK
program

Beograd, jun 2022. godine.