

DIGITALNA

održivost

Istraživanje potreba lokalnih onlajn medija
u Srbiji i Hrvatskoj

FONDACIJA
SLAVKO
CURUVIJA
FOUNDATION



OSCE



Beograd – Zagreb 2016.

METODOLOGIJA

PRVA FAZA:

ONLAJN UPITNIK SA **120** PITANJA, PODELJENIH U **11** KATEGORIJA:

Osnovne informacije

Lokalno okruženje

Zaposleni i saradnici

Tehnički podaci

Internet bezbednost

Društvene mreže

Sadržaj

Autorska prava

Poslovni podaci

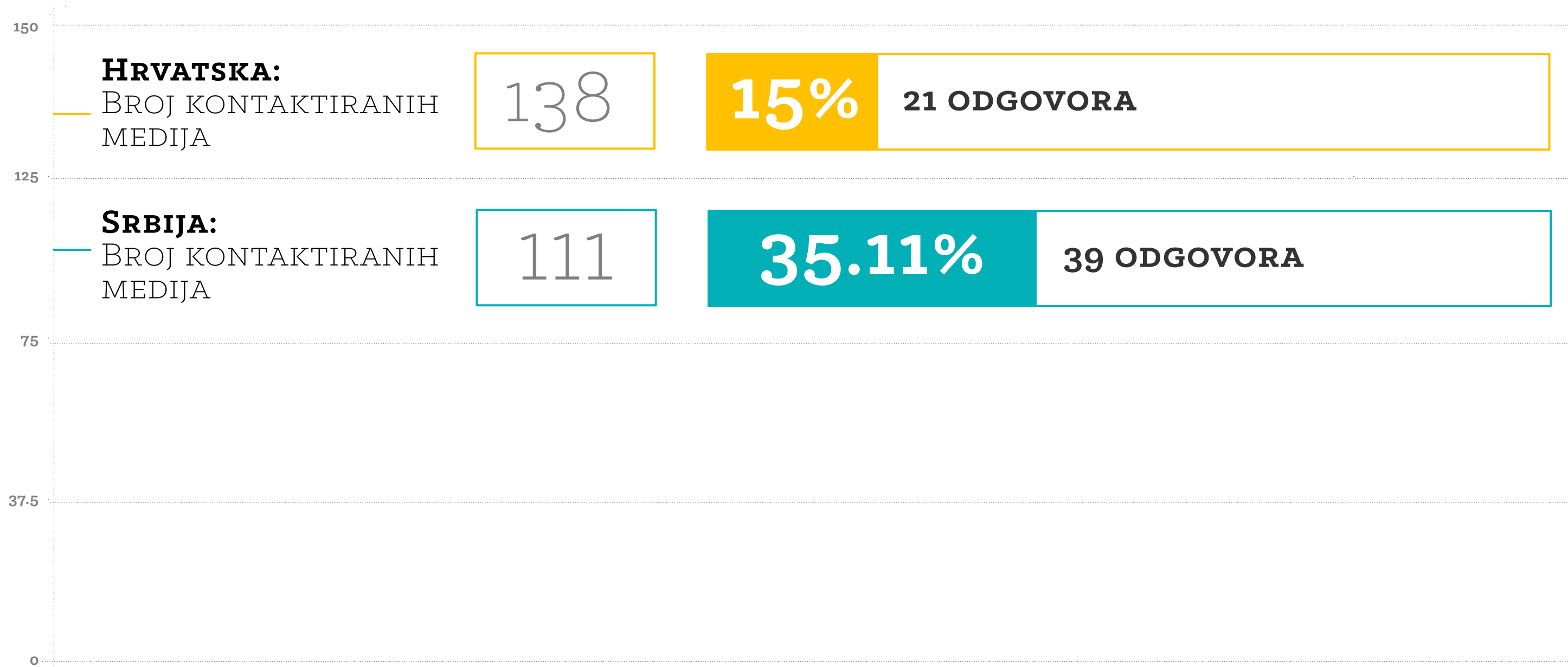
Promocija i umrežavanje

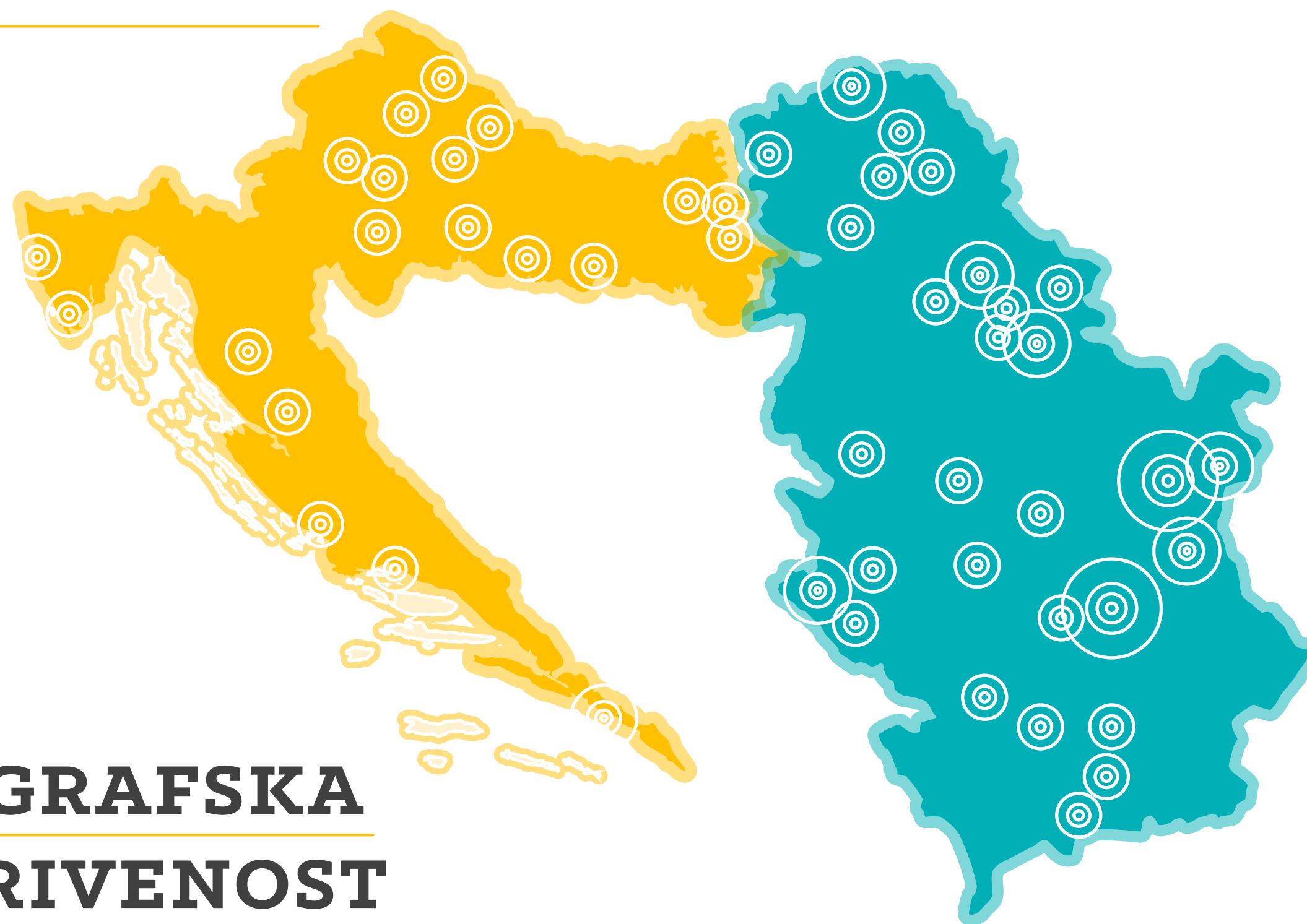
Opšta bezbednost

DRUGA FAZA:

DUBINSKI INTERVJUI SA **8** MEDIJA (PO ČETIRI U SRBIJI I HRVATSKOJ)

ODZIV





SRBIJA

HRVATSKA

GEOGRAFSKA POKRIVENOST

LJUDSKI RESURSI – BROJNOST STALNO ZAPOSLENOG OSOBLJA

SRBIJA

HRVATSKA

NOVINARI

3.13

2.43

DRUGI
KREATIVNI
POSLOVI

1.23

1.47

TEH. I ADMIN.
OSOBLJE

1

1.1

“ONE
MAN BAND”

8 (20%)

6 (29%)

PROIZVODNJA SADRŽAJA

VESTI (NEDELJNI PROSEK)

Srbija **32**

Hrvatska **40,5**

DUŽI ČLANCI (NEDELJNI PROSEK)

Srbija **6**

Hrvatska **20**

RADNO OPTEREĆENJE (PO NOVINARU, NEDELJNI PROSEK)

SRBIJA

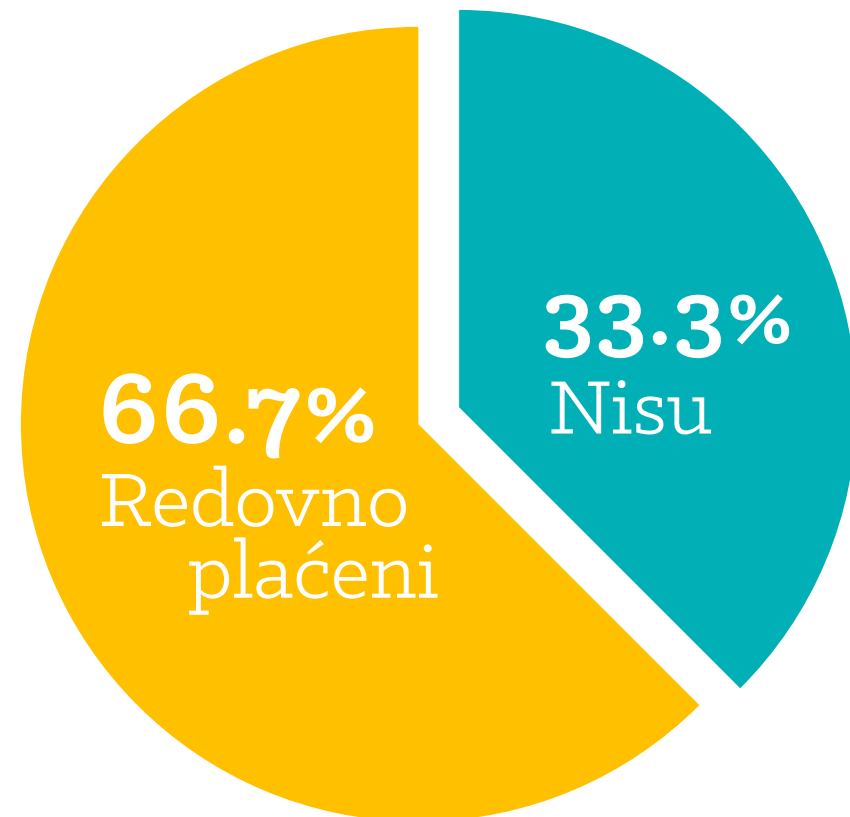
10,22 vesti
1.91 dužih članaka

HRVATSKA

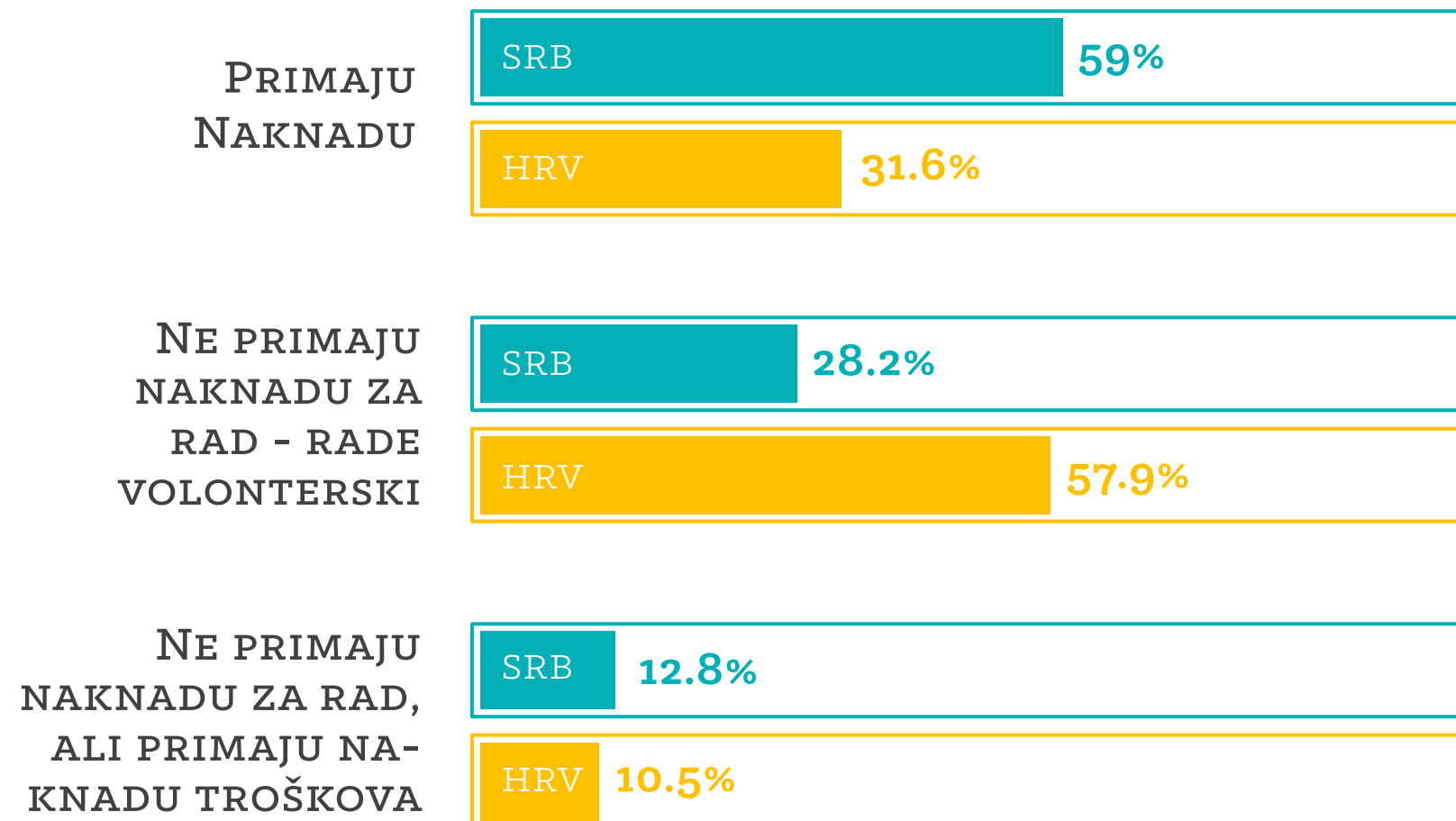
16,66 vesti
8.23 dužih članaka

NAKNADA ZA RAD

STALNO ZAPOSLENO OSOBLJE



POVREMENO ANGAŽOVANO OSOBLJE

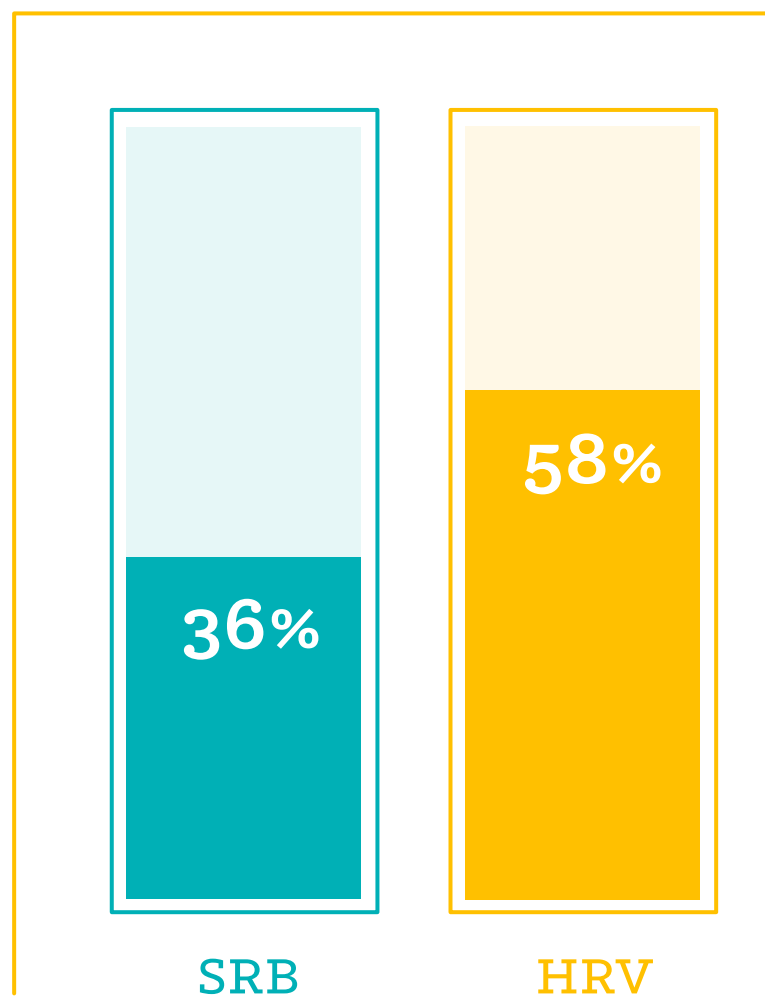


DOBIT I GUBITAK

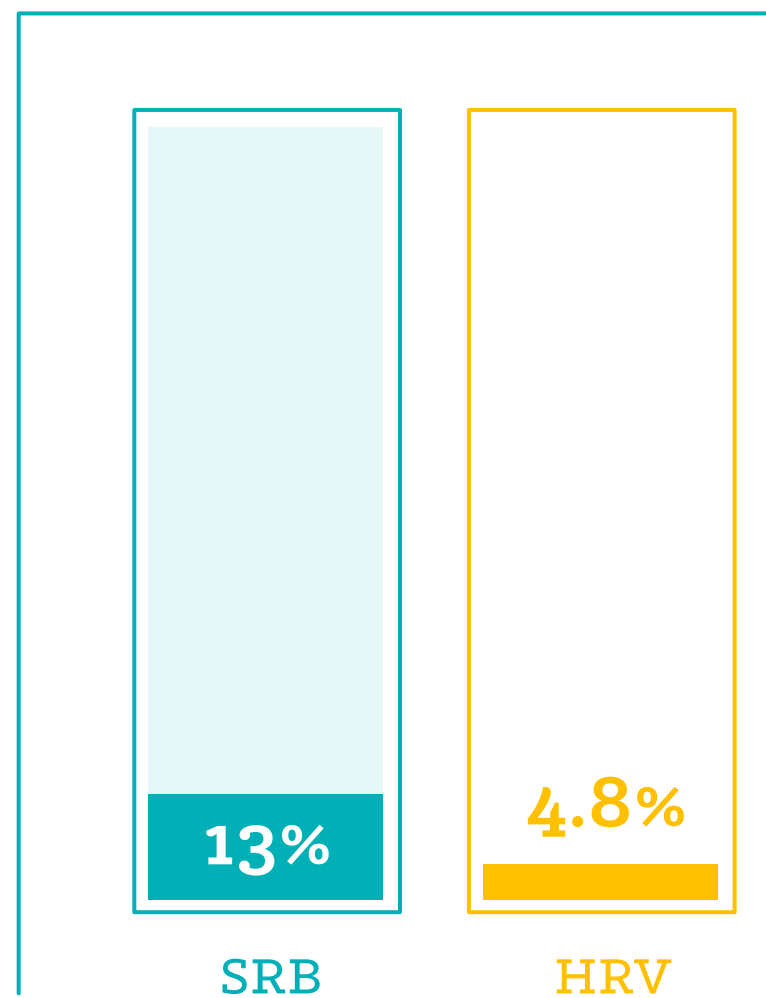
SRBIJA

HRVATSKA

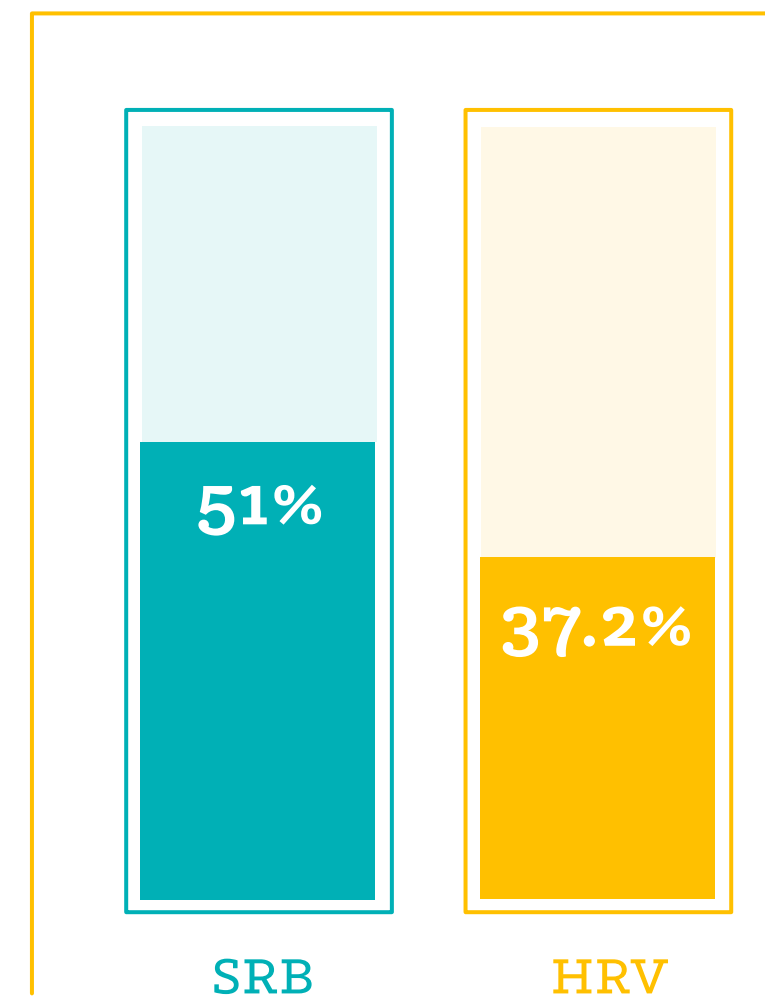
IMALI DOBIT U PROŠLOJ GODINI



IMALI GUBITAK U PROŠLOJ GODINI



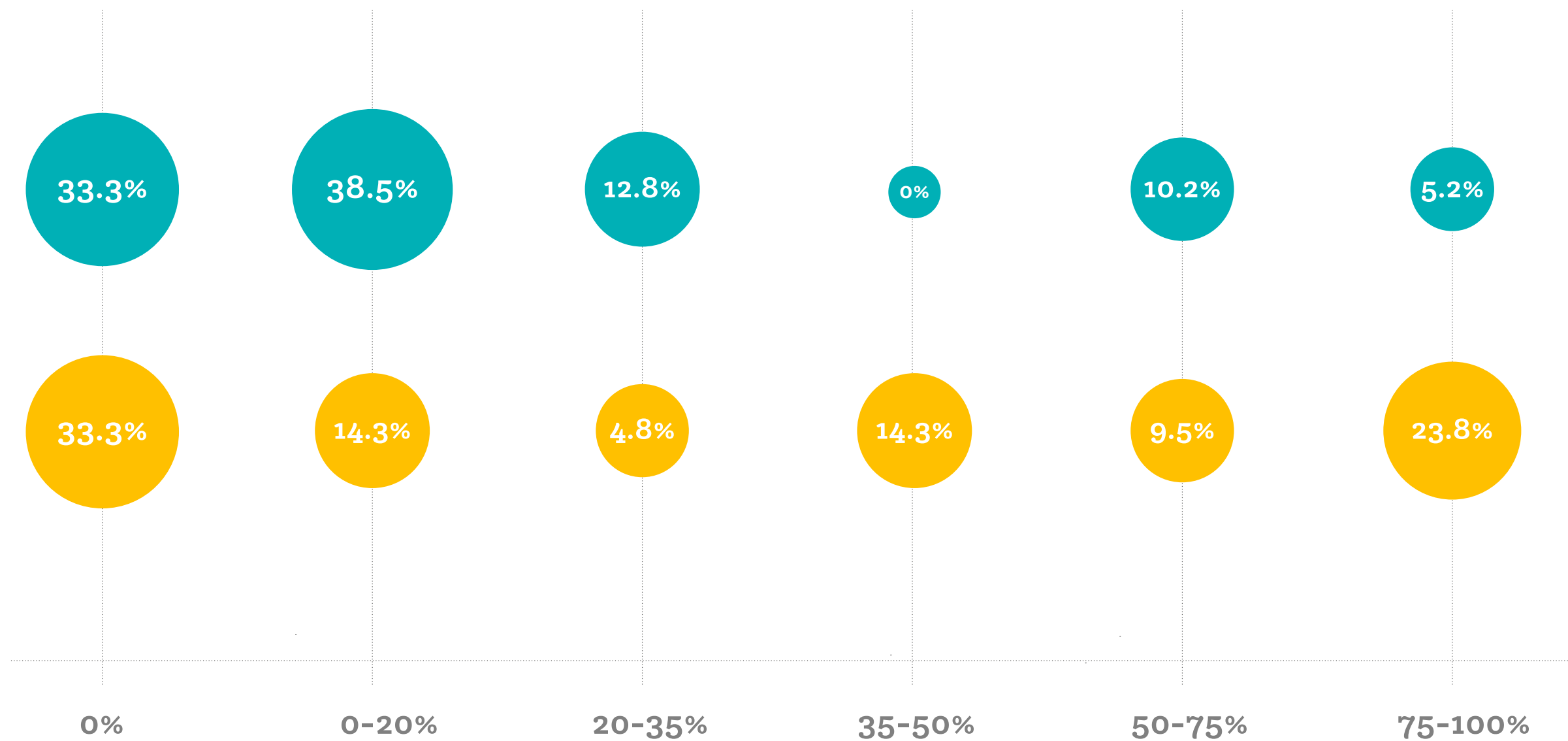
„POZITIVNA NULA“



PRIHODI OD OGLAŠAVANJA

SRBIJA

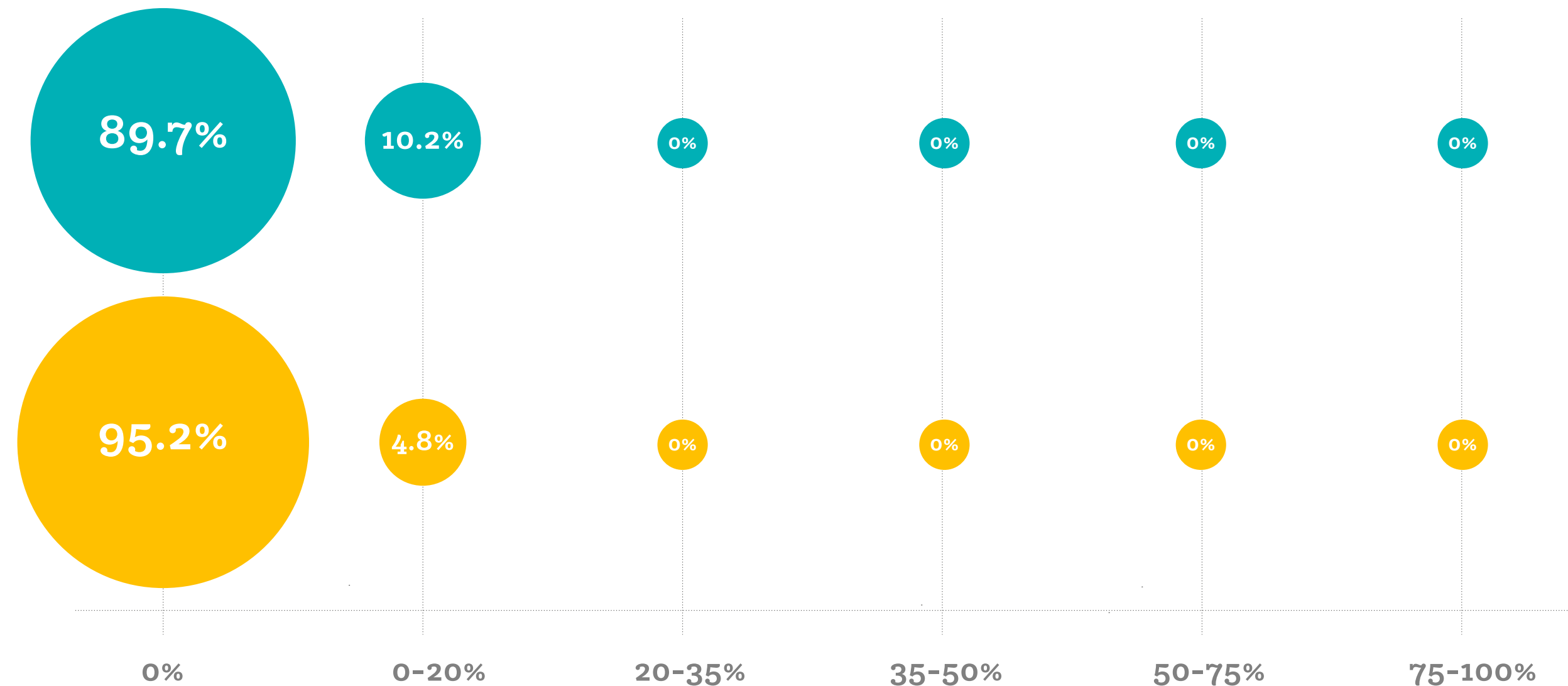
HRVATSKA



PRIHODI OD DOBROVOLJNIH PRILOGA / CROWDFUNDING

SRBIJA

HRVATSKA



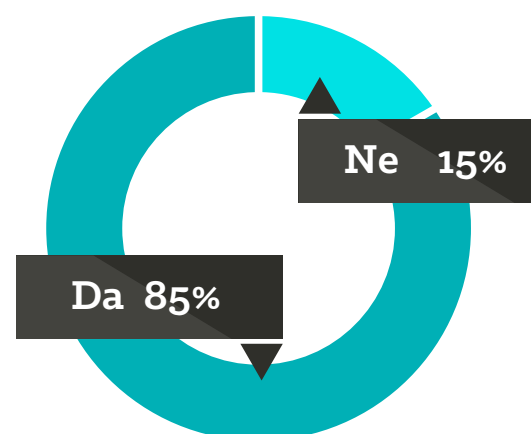
PRIJAVLJIVANJE NA KONKURSE

SRBIJA

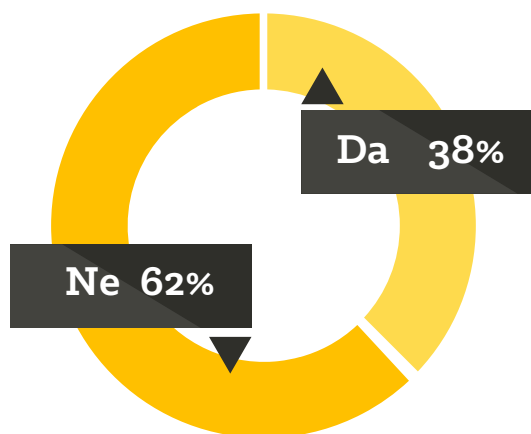
HRVATSKA

DA LI SE PRIJAVLJUJU?

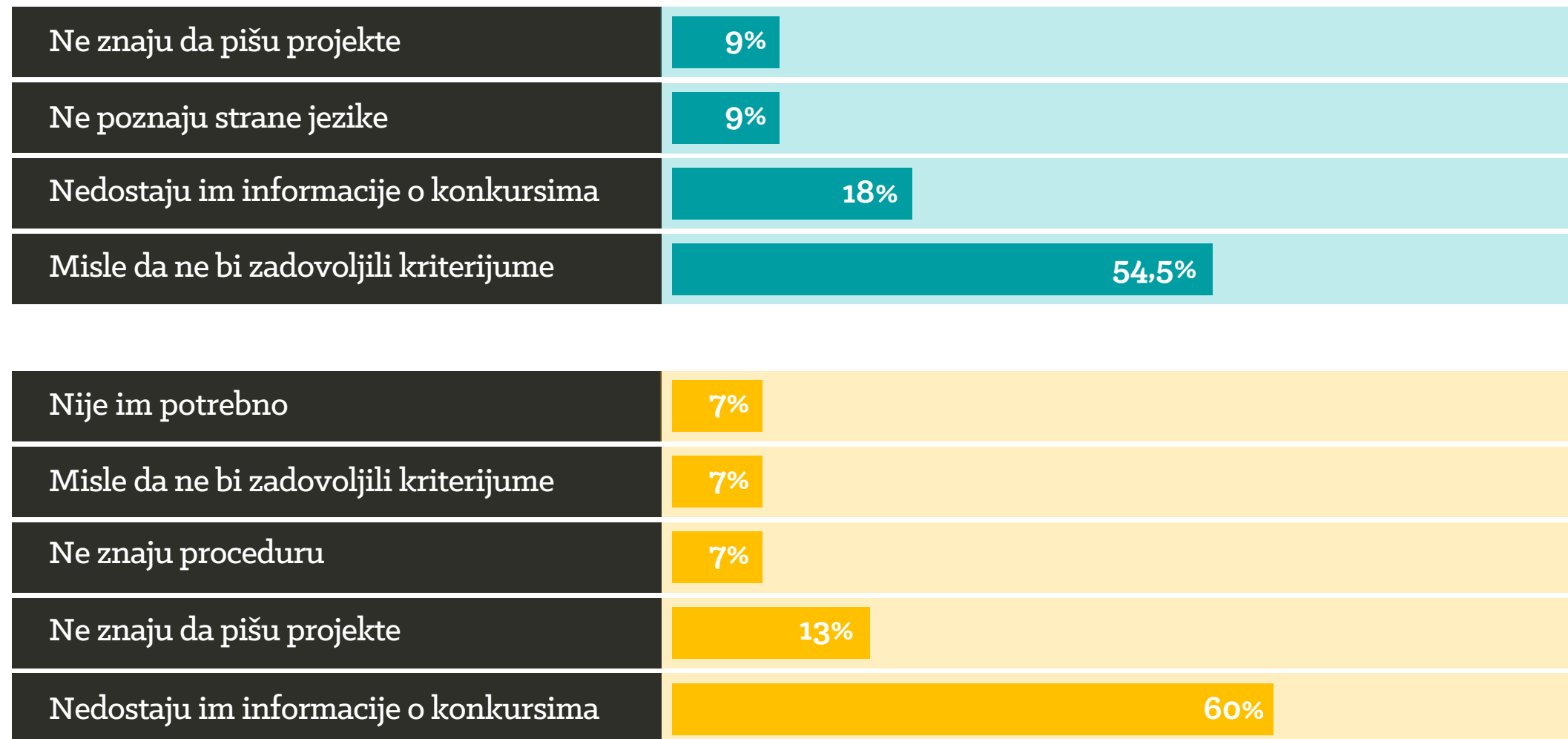
SRBIJA



HRVATSKA



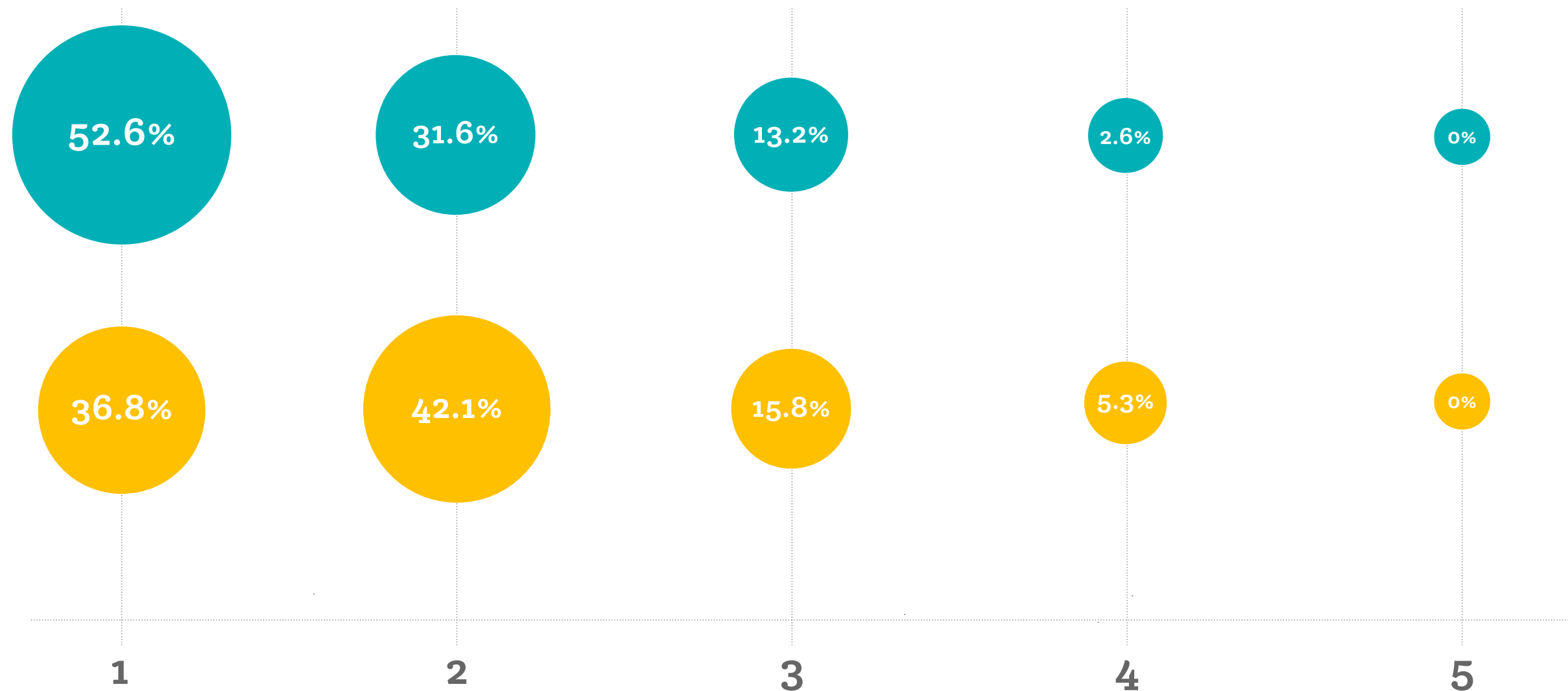
RAZLOZI NEPRIJAVLJIVANJA



ZADOVOLJSTVO SISTEMOM JAVNOG FINANSIRANJA MEDIJA

SRBIJA

HRVATSKA

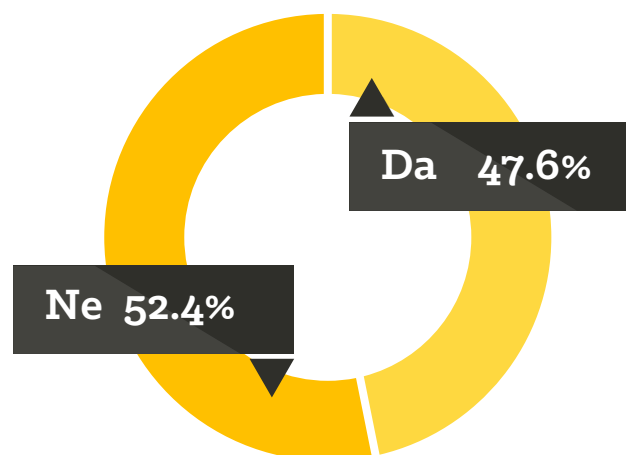
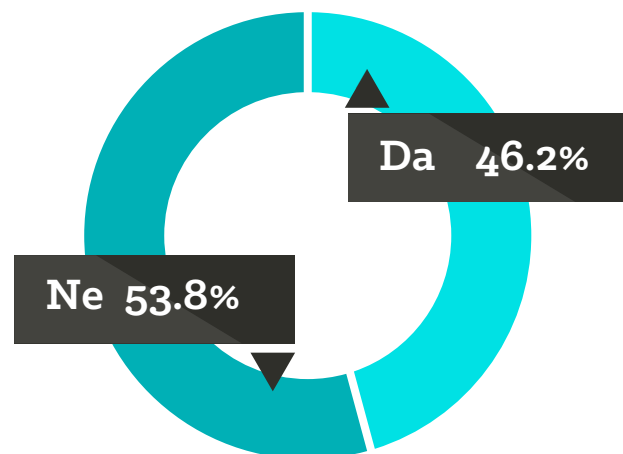


INTERNET BEZBEDNOST

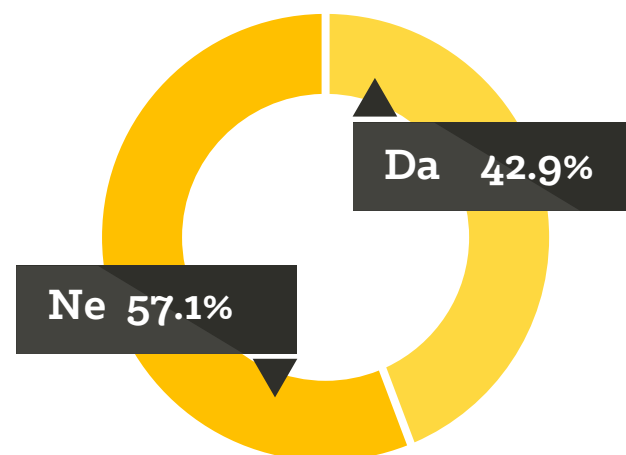
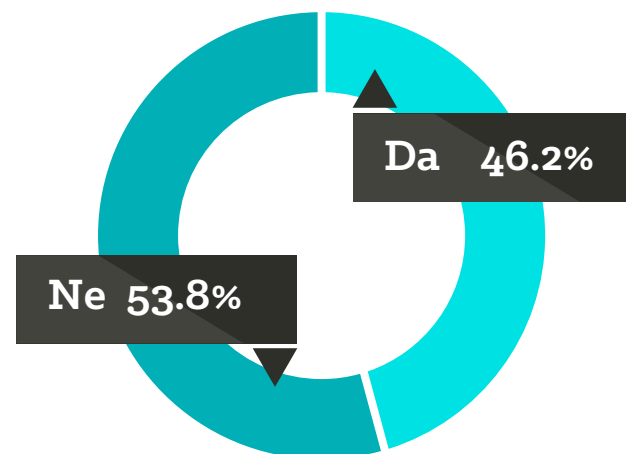
SRBIJA

HRVATSKA

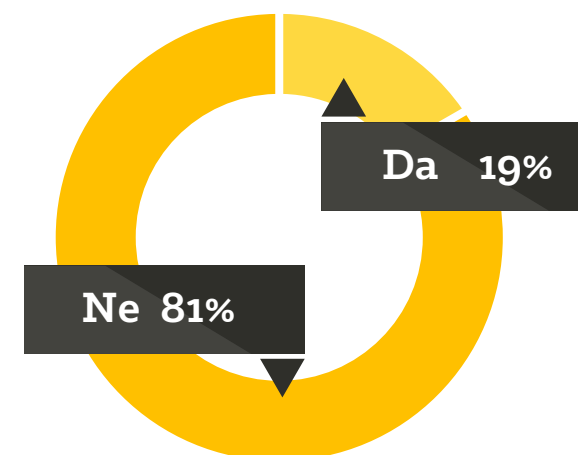
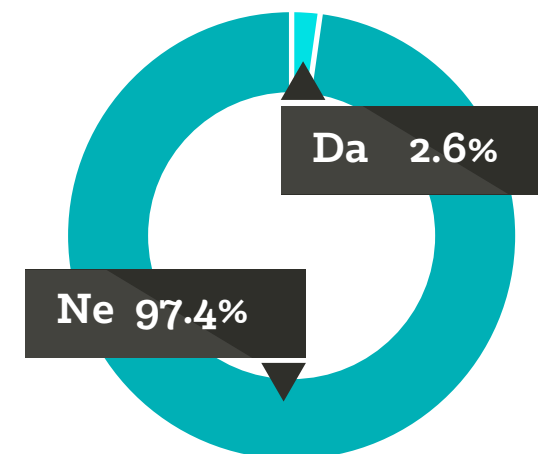
DA LI STE IKADA
POHAĐALI TRENING IZ
DIGITALNE BEZBEDNOSTI?



DA LI JE VAŠ
SAJT NEKAD BIO
NAPADNUT?



DA LI STE
PRIJAVILI NAPAD
POLICIJI?

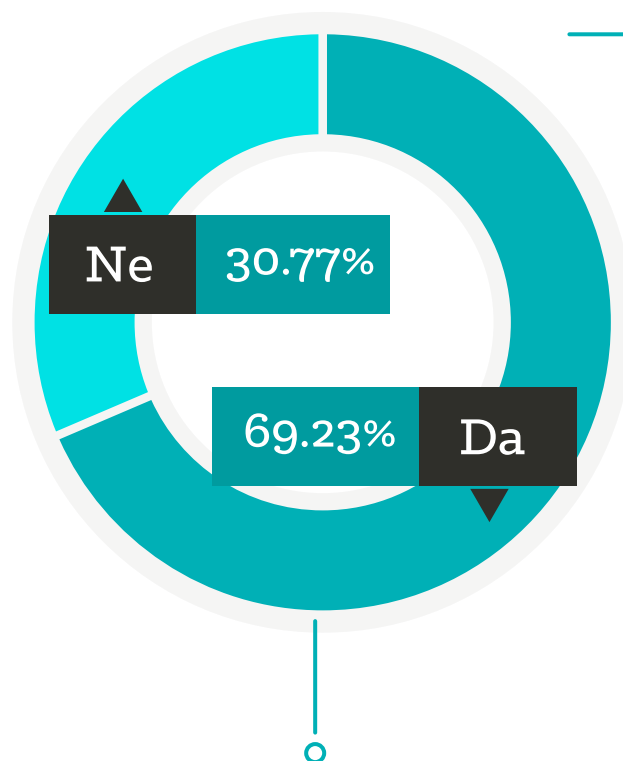


DA LI STE DOBILI BILO
KAKVU POVRATNU INFORMACIJU
OD POLICIJE?



BEZBEDNOST NOVINARA

SRBIJA



DA LI JE NEKO OD VAŠIH SARADNIKA BIO IZLOŽEN PRETNJAMA, UVREDAMA ILI NAPADIMA ZBOG RADA U VAŠEM MEDIJU?

AKO JE ODGOVOR „DA“, O KAKVOJ VRSTI NAPADA JE REČ?

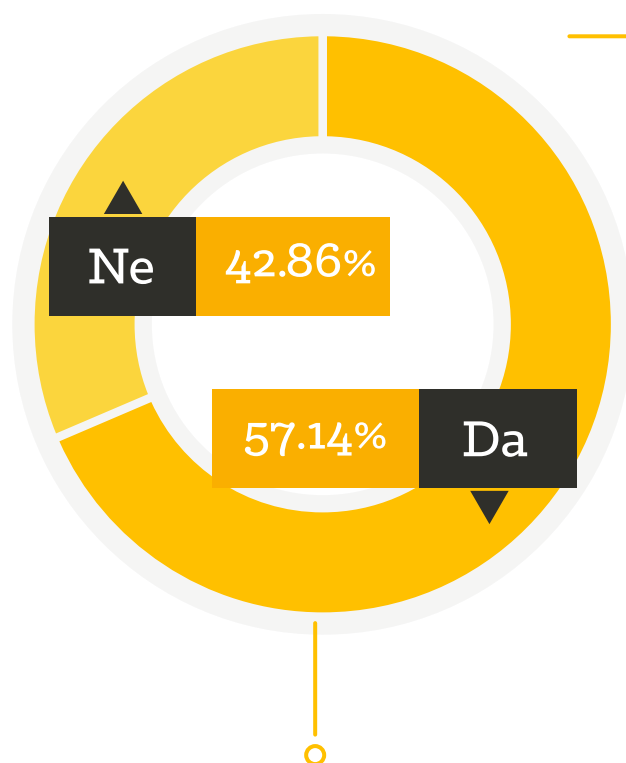
Fizički napad	10.26%
Pretnje / uvrede na društvenim mrežama	58.97%
Drugi pritisci	56.41%

IZVOR PRITISAKA/PRETNJI

Predstavnici lokalnih vlasti	80%
Članovi policije	8%
Članovi poreskih i inspeksijskih organa	8%
Predstavnici drugog nivoa vlasti	36%
Ljudi iz lokalnog poslovnog okruženja	32%
Ljudi iz lokalnog kriminalnog okruženja	28,4%
Ljudi iz neposrednog okruženja	20%

BEZBEDNOST NOVINARA

HRVATSKA



DA LI JE NEKO OD VAŠIH SARADNIKA BIO IZLOŽEN PRETNJAMA, UVREDAMA ILI NAPADIMA ZBOG RADA U VAŠEM MEDIJU?

AKO JE ODGOVOR „DA“, O KAKVOJ VRSTI NAPADA JE REČ?

Fizički napad	14.3%
Pretnje / uvrede na društvenim mrežama	42.9%
Drugi pritisci	42.8%

IZVOR PRITISAKA/PRETNJI

Predstavnici lokalnih vlasti	83,3%
Članovi policije	16,6%
Članovi poreskih i inspeksijskih organa	0%
Predstavnici drugih nivoa vlasti	41,6%
Ljudi iz lokalnog poslovnog okruženja	25%
Ljudi iz lokalnog kriminalnog okruženja	16,6%
Ljudi iz neposrednog okruženja	20%

www.slavkocuruvijafondacija.rs
www.h-alter.org